

**Qualifikationsverfahren für Kaufleute**  
**Berufspraktische Situationen und Fälle**

**2021 / Serie 1**

Name / Vorname Kandidat/in: \_\_\_\_\_

Kandidatennummer: \_\_\_\_\_

Prüfungskreis: \_\_\_\_\_

Lehrbetrieb: \_\_\_\_\_

1. Diese schriftliche Prüfung umfasst **4 Aufgaben und 2 Fallstudien** auf insgesamt **25 Seiten** (inkl. Deckblatt). Bitte kontrollieren Sie die Prüfung auf Vollständigkeit.
2. Sie haben **120 Minuten Zeit**, um die Aufgaben zu lösen.
3. Die Punkte verteilen sich wie folgt auf die Prüfungsteile:

<b>Einzelaufgaben</b>	<b>Fallstudie 1</b>	<b>Fallstudie 2</b>	<b>Total</b>
33 Punkte	31 Punkte	36 Punkte	<b>100 Punkte</b>
ca. 40 Minuten	ca. 35 Minuten	ca. 45 Minuten	<b>120 Minuten</b>

4. Lesen Sie Ausgangslage und Aufträge in jeder Aufgabe genau durch, bevor Sie mit der Beantwortung beginnen.
5. Sie dürfen Schlüsselbegriffe und weitere wichtige Informationen mit Marker hervorheben.
6. Beachten Sie bei allen Aufträgen, in welcher Form Sie die Antworten geben müssen (ganze Sätze, Stichworte usw.) und wofür Sie wie viele Punkte erhalten (einzelne Fakten, ganze Zeilen, Inhalte, Darstellung usw.).
7. Halten Sie Ihre Antworten in gut lesbarer Schrift fest und achten Sie auf Rechtschreibung und Verständlichkeit.
8. Die Aufgaben dürfen in beliebiger Reihenfolge gelöst werden.
9. Benutzen Sie für Notizen die Rückseite der Aufgabenblätter.
10. Verwenden Sie für die Niederschrift Ihrer Antworten **Kugelschreiber, Füller oder Filzstift mit blauer oder schwarzer Mine / Tinte**.
11. Als Hilfsmittel sind der **Branchenkundeordner** (max. 1 Ordner 7 cm), **OR / ZGB** sowie ein **nicht programmierbarer Taschenrechner** ohne Textspeicher zugelassen.
12. Zusätzlich kann ein **Tablet** oder ein **Notebook/Laptop** als elektronische Bibliothek verwendet werden. Das Gerät muss im **Akkubetrieb** laufen, **WLAN** muss **ausgeschaltet** sein.

**Viel Erfolg!**

## Aufgabe 1

9 Punkte

### Leistungsziel 1.1.3.1.1 Verkaufsprozess (K5)

#### Ausgangslage

Sie sind als Lernende/r im Geschäftsleitungssekretariat der See-Garage in Sempach LU eingesetzt. Gerade arbeiten Sie daran, das Arbeits- und Qualitätshandbuch auf den neuesten Stand zu bringen.

#### Aufträge

a. In der Darstellung des Verkaufsprozesses für neue Personenwagen, welche nicht bereits an Lager sind, fügen Sie die Bezeichnungen der 8 Prozessschritte in der richtigen Reihenfolge in die einzelnen Felder ein.

- Bestellung durch Kunde
- Kaufvertrag an Kunde
- Offerte an Kunde
- Lieferung durch Generalimporteur
- Bestellung beim Generalimporteur
- Verkaufsgespräch in der Ausstellung
- Auftragsabschluss
- Bereitstellung für Kunde

Für jeden korrekt eingefügten Begriff erhalten Sie 0.5 Punkte, total 4 Punkte.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

**b.** Bei der Prüfung der Rechnungsvorlage stellen Sie fest, dass darauf die IBAN-Nummer fehlt.

Was ist die IBAN-Nummer, wie viele Ziffern umfasst sie in der Schweiz und welche Informationen enthält sie?

Für die korrekte Ausschreibung der Abkürzung und die richtige Anzahl Ziffern erhalten Sie je 0.5 Punkte; für 2 in der IBAN enthaltene Informationen in Stichworten erhalten Sie je 0.5 Punkte, total 2 Punkte.

<b>Ausschreibung Abkürzung</b>	• _____
<b>Anzahl Ziffern Schweiz</b>	• _____
<b>enthaltene Informationen</b>	• _____
	• _____
	• _____

**c.** Welche Angaben sind ausser der IBAN-Nummer erforderlich, damit die Rechnung mehrwertsteuerkonform ist? Nennen Sie 6 weitere Angaben, die die Rechnung enthalten muss.

Für jede richtige Angabe erhalten Sie 0.5 Punkte, total 3 Punkte.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Aufgabe 2

**8 Punkte**

### Leistungsziel 1.1.7.1 Dokumente erstellen und bearbeiten (K5)

#### Ausgangslage

Sie sind als Lernende/r bei Tanner Chocolatiers, Dietikon ZH, im Einkauf beschäftigt. Am 31. Mai 2021 haben Sie bei Ihrem Standard-Lieferanten im Webshop Papierbeutel für Pralinés bestellt: je 5 Schachteln à 1'000 Stück in den Grössen mini, midi und maxi. Die Bestellung wurde unter der Nummer 21-10323 per E-Mail bestätigt und eine Lieferfrist von 2-4 Tagen genannt. Die Lieferung ist am 09. Juni 2021 noch nicht eingetroffen.

#### Auftrag

Ihre Berufsbildnerin beauftragt Sie, sofort eine Lieferverzugs-mahnung per E-Mail an den Lieferanten zu senden. Tanner Chocolatiers erwartet die Lieferung bis Montag, 14. Juni 2021.

Erfassen Sie eine vollständige E-Mail an die Verkaufsabteilung von Paperpack AG in Brütisellen (verkauf@paperpack-ag.ch) in die Maske Ihres Mailprogrammes auf der nächsten Seite.

Für eine inhaltlich vollständige, sachlich korrekte E-Mail ohne Rechtschreibe- und Grammatikfehler erhalten Sie 8 Punkte.

**Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite**



### Aufgabe 3

6 Punkte

#### Leistungsziel 1.1.2.3 Kundeninformationen bearbeiten (K4)

##### Ausgangslage

Sie absolvieren Ihre Grundbildung bei der Biokiste. Das Unternehmen beliefert in der Region Basel Konsumenten mit Biogemüse und -früchten in Kisten verschiedener Grösse sowie weiteren Produkten von Bio-Produzenten aus der Schweiz. Die Kunden bestellen im Webshop, die Auslieferung erfolgt durch einen Velokurier. Monatlich erhalten die Kunden eine Rechnung.

##### Aufträge

a. In der Kundendatei des Webshops fehlen einzelne Daten in den Datensätzen (z. B. Telefonnummern oder E-Mail-Adressen). Nennen Sie 4 Möglichkeiten, wie Sie fehlende Daten beschaffen könnten.

Für jeden sinnvollen Vorschlag in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b. Die Anzahl der Kunden ist in den letzten Monaten gewachsen, und es fahren inzwischen mehrere Velokuriere für die Biokiste. Die Velokuriere sollen nun eine Adressliste für ihr jeweiliges Liefergebiet erhalten.

Machen Sie einen konkreten Vorschlag, wie die Kundendatensätze in der Datei/Datenbank um die Angabe eines bestimmten Liefergebietes ergänzt und daraus Adresslisten generiert werden können.

Für 1 umsetzbaren Vorschlag in Stichworten erhalten Sie 2 Punkte.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

**Aufgabe 4**

**10 Punkte**

**Leistungsziel 1.1.4.3.1 Preiskalkulation (K3)**

**Ausgangslage**

Sie arbeiten bei der Terrafleur AG – einem Blumengrossmarkt - in Stäfa ZH. Für Ihre Wiederverkäufer erstellen Sie die Preisliste der Bio-Pflanzenerden.

Dafür kalkulieren Sie die Listenverkaufspreise für die beiden Bio-Pflanzenerden «Universal» und «Blumen».

**Bio-Universalerde Sack 40 Liter**



**Bio-Blumenerde Sack 20 Liter**



**Aufträge**

a. Die Einstandspreise je Sack berechnen Sie mit folgenden Angaben: 100 Liter Bio-Universalerde unbehandelt kosten CHF 35.53; der Zuschlag für die Bio-Blumenerde beträgt CHF 5.42 pro 100 Liter.

Für den Einstandspreis pro Sack inklusive Rechnungsweg und korrekter Berechnung auf Rappen genau erhalten Sie je 2 Punkte, total 4 Punkte.

	Bio-Universalerde	Bio-Blumenerde
<b>Rechnungsweg</b>		
<b>Einstandspreis pro Sack, berechnet auf Rappen genau</b>		

**Erreichte Punktzahl pro Seite**

Punkte

b. Übertragen Sie die Einstandspreise pro Sack in das jeweilige Verkaufskalkulationsschema und erstellen Sie die komplette Kalkulation je Sorte Pflanzenerde. Stellen Sie Ihre Berechnung übersichtlich dar (Prozentangaben, Zwischenresultate).

Folgende Angaben sind für die Verkaufskalkulation bekannt:

Angaben	Bio-Universalerde	Bio-Blumenerde
Gemeinkosten	25 %	20 %
Reingewinn	15 %	17 %
Verkaufssonderkosten	25 %	25 %
Wiederverkaufsrabatt	22 %	27 %

Für den richtigen, nachvollziehbar auf Rappen genau berechneten Listenverkaufspreis je Pflanzenerde erhalten Sie 3 Punkte, total 6 Punkte.

Bio-Universalerde						CHF
<b>Einstandspreis Sack 40 Liter</b>	100 %					
+ Gemeinkosten						
= <b>Selbstkosten</b>		→				
+ Reingewinn						
= <b>Nettoerlös</b>			→			
+ Verkaufssonderkosten						
= <b>Händlerpreis</b>				→		
+ Wiederverkaufsrabatt						
= <b>Listenverkaufspreis</b> (exkl. MWST)						

Bio-Blumenerde						CHF
<b>Einstandspreis Sack 20 Liter</b>	100 %					
+ Gemeinkosten						
= <b>Selbstkosten</b>		→				
+ Reingewinn						
= <b>Nettoerlös</b>			→			
+ Verkaufssonderkosten						
= <b>Händlerpreis</b>				→		
+ Wiederverkaufsrabatt						
= <b>Listenverkaufspreis</b> (exkl. MWST)						

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite



## Fallstudie 1



**Tierwohl AG**  
Tierernährung  
Hauptsitz  
Byfangstrasse 7  
3360 Herzogenbuchsee  
058 455 55 55  
[www.tierwohl.ch](http://www.tierwohl.ch)

### Unternehmen

Die **Tierwohl AG** ist spezialisiert auf die Herstellung von Tierfuttermittel für Rindvieh, Schafe und Ziegen. Die Rohstoffe dafür stammen zu 80 % aus der Schweiz.

Die Kunden der Tierwohl AG sind Gross- und Detailhändler.

### Ausgangslage

Sie als Lernende/r betreuen zurzeit die Futtermittel für Ziegen. Ausserdem sind Sie und Ihre Berufsbildnerin Maria-Carmela Casasola Teil des Projektteams «Nachhaltigkeit Futtermittel». Die Geschäftsleitung plant, nur noch zertifizierte Lieferanten im In- und Ausland zu berücksichtigen.

## Aufgabe 5

4 Punkte

### 1.1.7.7 Sicher, ergonomisch und effizient arbeiten (K3)

#### Ausgangslage

Mit dem Projekt Nachhaltigkeit sollen auch Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen verbessert werden.

#### Auftrag

Schlagen Sie für die unten erwähnten Bereiche je 2 unterschiedliche Massnahmen vor, mit denen die Arbeitssicherheit und/oder der Gesundheitsschutz gefördert werden.

Sie erhalten je sinnvolle Massnahme in Stichworten 1 Punkt, total 4 Punkte.

<b>Büro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• _____ _____</li><li>• _____ _____</li></ul>
<b>Lager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• _____ _____</li><li>• _____ _____</li></ul>

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

**Aufgabe 6**

**4 Punkte**

**Leistungsziel 1.1.3.2.2 Umweltschutz und nachhaltige Ressourcennutzung (K2)**

**Ausgangslage**

Die Tierwohl AG ist im Umweltmanagement nach ISO 14001 zertifiziert. Um die Re-Zertifizierung bestehen zu können, müssen kontinuierlich Verbesserungen durchgeführt werden.

**Aufträge**

a. Führen Sie in der untenstehenden Tabelle 4 unterschiedliche Verbesserungen auf, die zur Beibehaltung des Umweltzertifikates für die Tierwohl AG beitragen.

Sie erhalten pro konkrete Verbesserung in Stichworten 0.5 Punkte, total 2 Punkte.

<b>Abfall</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> </ul>
<b>Energieverbrauch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> </ul>
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> </ul>
<b>Rohstoffe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> </ul>

b. Der Frühling 2020 war in der Schweiz sehr trocken mit wenig Niederschlag. Die Ernte für das Ziegenkraftfutter fiel im Sommer spärlich aus und reichte nicht über den Winter. Darum bestellen Sie bei Ihrem italienischen Lieferanten zusätzliches Ziegenkraftfutter.

Nennen Sie 2 Auswirkungen auf die Umwelt durch den LKW-Transport der Ware von Mailand (I) nach Herzogenbuchsee (CH).

Sie erhalten je Auswirkung in Stichworten 1 Punkt, total 2 Punkte.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite**

## Aufgabe 7

4 Punkte

### Leistungsziel 1.1.1.4.2 Gefahrgut (K2)

#### Ausgangslage

Um Leerfahrten zu minimieren, transportiert die Tierwohl AG seit einigen Monaten für ein Unternehmen Gasflaschen für Gasgrills von Zofingen AG nach Bellinzona TI.

#### Auftrag

Welche Pflichten haben die Beteiligten bei einem LKW-Transport mit Gasflaschen von Zofingen durch den Gotthard-Strassentunnel nach Bellinzona einzuhalten? Nennen Sie je 2 Pflichten von Absender und Spediteur.

Sie erhalten je genannte Pflicht in Stichworten 1 Punkt, total 4 Punkte.

<b>Pflichten Absender</b>	• _____ _____
	• _____ _____
<b>Pflichten Spediteur</b>	• _____ _____
	• _____ _____

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

**Aufgabe 8**

**6 Punkte**

**Leistungsziel 1.1.1.5.1 Bedeutung des Aussenhandels (K5)**

**Ausgangslage**

Sie pflegen eine gute Beziehung zu Ihren Lieferanten in Italien. Durch die bilateralen Abkommen zwischen der Schweiz und der EU ist ein reibungsloser Ablauf im Handel gewährleistet.

**Auftrag**

Welche Auswirkungen kann es auf Ihr Unternehmen und die Handelsbeziehung mit Ihren Lieferanten haben, wenn die bilateralen Abkommen wegfallen? Nennen Sie je 1 Auswirkung zu folgenden Situationen, wobei jede Auswirkung nur einmal genannt werden darf.

Sie erhalten je Auswirkung in Stichworten 1.5 Punkte, total 6 Punkte.

Situation	Auswirkung
<p><b>verschärfte Warenkontrollen an der Grenze</b></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>keine Einfuhrbewilligung für die Ware</b></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>zusätzliche Dokumente für Transport erforderlich</b></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>Zertifikate werden nicht mehr akzeptiert (z. B. Bio-Labels)</b></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

**Erreichte Punktzahl pro Seite**

## Aufgabe 9

3 Punkte

### Leistungsziel 1.1.1.5.3 Ursprungsnachweise (K2)

#### Ausgangslage

Die Tierwohl AG produziert und exportiert Salz-Lecksteine für Ziegen nach Frankreich. Dafür werden am Zoll Dokumente zur Ursprungsbescheinigung benötigt.

#### Auftrag

Kreuzen Sie die 2 Dokumente an, welche zur Ursprungsbescheinigung verwendet werden können, und begründen Sie Ihre Wahl stichwortartig.

Sie erhalten pro korrekt ausgewähltes Dokument mit nachvollziehbarer Begründung 1.5 Punkte, total 3 Punkte.

<input checked="" type="checkbox"/>	Exportdokument	Begründung Auswahl
<input type="checkbox"/>	Akkreditiv	<hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	Dokumentarinkasso	<hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	Ursprungszeugnis	<hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	Handelsrechnung	<hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	Packliste	<hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	EUR. 1	<hr/> <hr/>
<input type="checkbox"/>	Einfuhrdokumente	<hr/> <hr/>

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

## Aufgabe 10

10 Punkte

### Leistungsziel 1.1.1.2.1 Lagerarten und -kosten (K4)

#### Ausgangslage

Gemäss Ihrer Bestellung Nr. 101 erhalten Sie in 2 Tagen 360 Säcke Ziegenfuttermittel. Der heutige Lagerbestand beträgt 31 Säcke. Die Lieferung entspricht dem durchschnittlichen Lagerbestand. Der Verbrauch liegt bei 45 Säcken pro Woche (5 Arbeitstage).

#### Aufträge

a. Berechnen Sie die Lagerreichweite in ganzen Tagen und Wochen nach Eintreffen der Lieferung mit den in der Ausgangslage genannten Mengen.

Sie erhalten für die nachvollziehbare Berechnung sowie die korrekte Lösung je 2 Punkte, total 4 Punkte.

<b>Rechnungsweg</b>	
<b>Lagerreichweite in ganzen Arbeitstagen</b>	
<b>Lagerreichweite in ganzen Wochen</b>	

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

**b.** Wie hoch muss die Menge auf Ihrer Bestellung Nr. 102 sein, wenn der aktuelle Lagerbestand 150 Säcke beträgt, mit einer Lieferzeit von 10 Arbeitstagen gerechnet wird und der Lagerbestand nach der Anlieferung 320 Säcke betragen soll? Der Verbrauch liegt weiterhin bei 45 Säcken pro Woche.

Sie erhalten für die nachvollziehbare Berechnung sowie die korrekte Lösung 3 Punkte.

<b>Rechnungsweg</b>	
<b>Bestellmenge in Säcken für Bestellung Nr. 102</b>	



Punkte

c. Nach abgeschlossener Inventur wird beim Ziegenfuttermittel eine Bestandesdifferenz festgestellt. Wählen Sie 1 Lagerkostenart aus, die bei einer Inventurdifferenz belastet wird, und begründen Sie Ihre Wahl.

Für die korrekte Auswahl erhalten Sie 0.5 Punkte, für eine nachvollziehbare Begründung in Stichworten 1 Punkt, total 1.5 Punkte.

<input checked="" type="checkbox"/>	Lagerkosten	Begründung Auswahl
<input type="checkbox"/>	Raumkosten	_____ _____ _____
<input type="checkbox"/>	Kosten für Fördermittel	_____ _____ _____
<input type="checkbox"/>	Kapitalkosten	_____ _____ _____

d. Die Ziegenfuttermittel-Säcke zu 50 kg werden eingelagert. Welcher Lagertyp eignet sich am besten dafür und warum? Wählen Sie einen Lagertyp aus und begründen Sie Ihre Wahl stichwortartig.

Sie erhalten für die korrekte Auswahl 0.5 Punkte, für eine nachvollziehbare Begründung 1 Punkt, total 1.5 Punkte.

<input checked="" type="checkbox"/>	Lagertyp	Begründung Auswahl
<input type="checkbox"/>	Hängelager	_____ _____ _____
<input type="checkbox"/>	Regallager	_____ _____ _____
<input type="checkbox"/>	Bodenlager	_____ _____ _____

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

## Fallstudie 2



### **B.A.G.S. GmbH**

Route de Fribourg 77  
1723 Marly

Tel. 026 439 19 77

[www.bags-shop.ch](http://www.bags-shop.ch), [contact@bags-shop.ch](mailto:contact@bags-shop.ch)

### **Unternehmen**

Ihr Lehrbetrieb, die B.A.G.S. GmbH, ist ein Online-Shop für Taschen aus ausrangierten PVC-Werbepannern. Das Geschäft wird von den Schwestern Elin und Hanna Domingo geführt. Nebst Ihnen als kaufmännische/r Lernende/r ist eine Näherin zu 50 % angestellt.

Das Sortiment der B.A.G.S. GmbH setzt sich aus einer grossen Vielfalt an Umhängetaschen wie Handtaschen, Shopper, Laptop- und Reise-Taschen sowie Necessaires zusammen.

### **Ausgangslage**

Die Geschäfte der B.A.G.S. GmbH laufen seit der Gründung vor 3 Jahren sehr erfolgreich, die Nachfrage nach den verschiedenen Produkten steigt von Jahr zu Jahr. Die Schwestern Domingo überlegen sich seit einiger Zeit, ihre Produkte zusätzlich zum Online-Shop in einem kleinen Geschäft im Raum Freiburg zu verkaufen.

Nun wird im Shopping-Center «Centre-Ville» im Herzen von Freiburg auf kommenden Oktober eine geeignete Ladenfläche frei.

**Aufgabe 11**

**4 Punkte**

**Leistungsziel 1.1.4.2.1 Marketing (K5)**

**Ausgangslage**

Die Schwestern Domingo diskutieren, ob sie ihre Produkte in Zukunft auch stationär verkaufen und die frei werdende Ladenfläche im «Centre-Ville» mieten sollen.

**Auftrag**

Nennen Sie in der untenstehenden Tabelle je 2 unterschiedliche Vor- und Nachteile, welche das Einmieten im «Centre-Ville» für die B.A.G.S. GmbH haben kann.

Pro richtigen Vor- bzw. Nachteil in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

<p><b>Vorteile</b> Ladenfläche für die B.A.G.S. GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> <li>• _____</li> <li>_____</li> </ul>
<p><b>Nachteile</b> Ladenfläche für die B.A.G.S. GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> <li>• _____</li> <li>_____</li> </ul>

**Erreichte Punktzahl pro Seite**

## Aufgabe 12

6 Punkte

### Leistungsziel 1.1.5.1.1 Grundlagen der Personaladministration (K3)

#### Ausgangslage

Die B.A.G.S. GmbH hat entschieden, sich im «Centre-Ville» einzumieten. Da die Präsenzzeiten für den Verkauf im Geschäft mit dem bestehenden Personal nicht abgedeckt werden können, wird zusätzlich ein/e Verkäufer/in mit einem 50 %-Pensum gesucht. Diese/r bedient im Geschäft die Kundenschaft und stellt sicher, dass die Verkaufsfläche stets attraktiv und aufgeräumt ist.

#### Auftrag

Elin Domingo hat bereits eine Tabelle erstellt, in welcher die Inhalte des Stelleninserats für diese Arbeitskraft zusammengetragen werden können, und bittet Sie, diese auszufüllen. Ergänzen Sie die untenstehende Tabelle, indem Sie passende Formulierungen einfügen.

Pro Abschnitt in Stichworten erhalten Sie 2 Punkte, total 6 Punkte.

<b>Stellenbezeichnung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>_____</li></ul>
<b>Ihre Aufgaben:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>_____</li><li>_____</li></ul>
<b>Sie bringen mit:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>_____</li><li>_____</li><li>_____</li><li>_____</li></ul>

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

## Aufgabe 13

12 Punkte

### Leistungsziel 1.1.4.2.1 Marketing (K5)

#### Ausgangslage

Die B.A.G.S. GmbH im «Centre-Ville» soll am Samstag, 02. Oktober 2021, von 10 – 18 Uhr feierlich eröffnet werden, sofern die Schutzmassnahmen bis dahin aufgehoben sind.

#### Aufträge

a. Hanna Domingo bittet Sie, für die Geschäftseröffnung der B.A.G.S. GmbH verschiedene Ideen für Attraktionen zu sammeln. Schlagen Sie 4 Attraktionen/Angebote vor, die die B.A.G.S. GmbH an der Eröffnung bieten kann.

Pro sinnvolle, in Stichworten nachvollziehbar beschriebene Idee erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

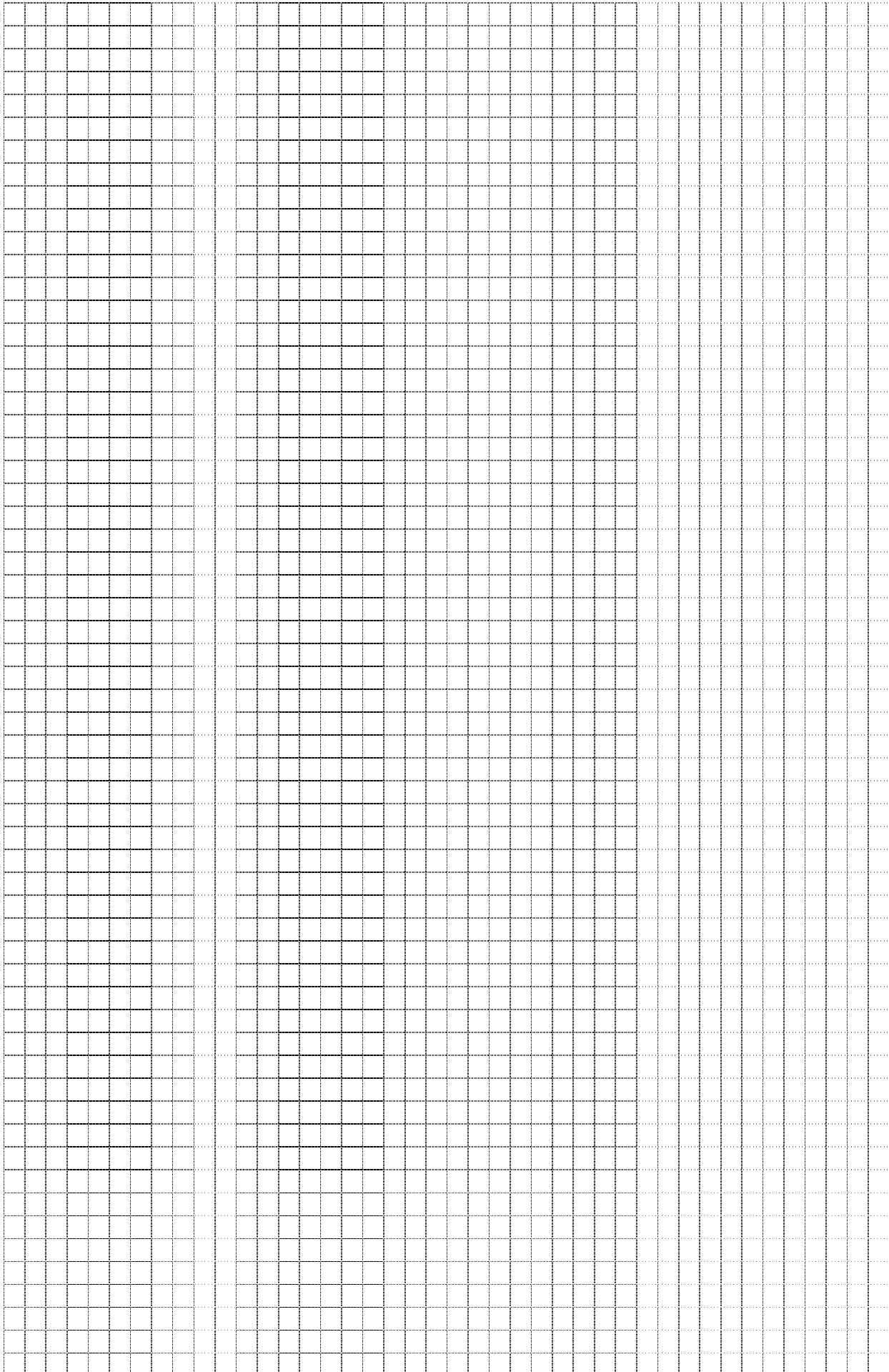
b. Hanna Domingo ist mit Ihren Ideen zufrieden und gibt Ihnen den Auftrag, einen Flyer für die Eröffnung zu entwerfen. Erstellen Sie auf der nachfolgenden Seite einen Flyer, der alle wichtigen Informationen enthält und das AIDA-Prinzip berücksichtigt. Diejenigen Informationen, die Sie nicht der Fallbeschreibung oder Ausgangslage entnehmen können, dürfen Sie frei erfinden.

Für einen vollständigen, interessant gestalteten Flyer erhalten Sie 8 Punkte.

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

Punkte

**Fall 2: Flyer Eröffnung B.A.G.S. GmbH**



**Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite**

## Aufgabe 14

10 Punkte

### 1.1.1.1 Material, Waren oder Dienstleistungen beschaffen (K5)

#### Ausgangslage

Während des Eröffnungstages sollen Häppchen und Getränke für die Kunden bereitstehen. Hanna Domingo bittet Sie, die beiden von ihr eingeholten Offerten zu bewerten. Hanna Domingo ist es wichtig, dass während des ganzen Tages jemand von der Catering-Firma die Gäste bedient und die Produkte Bio-Qualität aufweisen.

#### Offerte «Finger Food & more», Tafers

(www.finger-food.ch, contact@finger-food.ch)

- 2 Mitarbeitende werden während 4 Stunden die Gäste bedienen
- 20 Flaschen Sekt, 10 Liter Mineralwasser, 7 Liter Orangensaft
- Häppchen: Lachs, Salami, Tomaten
- bei der Herstellung der Häppchen werden ausschliesslich Bioprodukte verwendet
- Mobiliar und Gläser werden kostenlos zur Verfügung gestellt
- Preis für Häppchen und Getränke pauschal CHF 1'450.00

#### Offerte «Nadia's Catering», Courtepin

(www.nadia-catering.ch, nadia@nadia-catering.ch)

- während der gesamten Eröffnung werden Nadia und ihre Tochter servieren
- 15 Flaschen Sekt, 15 Liter Mineralwasser, 10 Liter Orangensaft
- Häppchen: Käse, Schinken, Gemüse
- sämtliche Zutaten für die Häppchen stammen aus der Region Freiburg und sind grösstenteils Bioprodukte
- Kosten für Miete von Mobiliar und Gläser CHF 200.00
- Preis für Häppchen und Getränke pauschal CHF 990.00

#### Aufträge

**a.** Bewerten Sie die beiden Offerten, indem Sie auf der nächsten Seite eine Nutzwertanalyse mit 3 sinnvollen Beurteilungskriterien erstellen und diese Kriterien gewichten. Sie bewerten die ausgewählten Kriterien anhand einer Skala von 1-6 (wobei 6 das Beste ist) und berechnen den Nutzwert der beiden Offerten.

Für eine nachvollziehbare, korrekte und aussagekräftige Nutzwertanalyse erhalten Sie 7 Punkte.

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite

Punkte

**Nutzwertanalyse**

Kriterium	Gewichtung	Offerte «Finger Food & more»		Offerte «Nadia's Catering»	
		Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte
	%				
	%				
	%				
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>				

**b.** Aufgrund der Resultate in der Nutzwertanalyse entscheiden Sie sich für eine Catering-Firma und begründen Ihren Entscheid anhand von 2 Argumenten.

Für einen nachvollziehbaren Entscheid mit plausiblen Begründungen in ganzen Sätzen erhalten Sie 3 Punkte.

<b>Entscheid für die Offerte von</b>	_____
<b>Begründungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>• _____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> <li>_____</li> </ul>

**Erreichte Punktzahl pro Seite**



## Aufgabe 15

4 Punkte

### Leistungsziel 1.1.7.3 Sitzungen und Anlässe organisieren (K5)

#### Ausgangslage

In zwei Wochen findet die Eröffnung der B.A.G.S. GmbH statt. Elin und Hanna Domingo werden die Kunden im Geschäft begrüßen, beraten, sich um den Verkauf kümmern und die Kunden verabschieden. Die Catering-Firma kümmert sich um alles, was mit dem Catering-Auftrag zusammenhängt.

Elin Domingo bittet Sie, sich zu überlegen, welche Aufgaben Sie während der Eröffnung übernehmen könnten.

#### Auftrag

Nennen Sie 4 unterschiedliche Aufgaben, die Sie ausführen könnten und die nicht bereits durch die Schwestern Domingo oder die Catering-Firma abgedeckt werden.

Für jede sinnvolle, nachvollziehbare Aufgabe in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Erreichte  
Punktzahl  
pro Seite