

Qualifikationsverfahren für Kaufleute
Berufspraktische Situationen und Fälle

2022 / Serie 1

Name / Vorname Kandidat/in:

Kandidatennummer:

Prüfungskreis:

Lehrbetrieb:

1. Diese schriftliche Prüfung umfasst **3 Aufgaben und 2 Fallstudien** auf insgesamt **26 Seiten** (inkl. Deckblatt). Bitte kontrollieren Sie die Prüfung auf Vollständigkeit.
2. Sie haben **120 Minuten Zeit**, um die Aufgaben zu lösen.
3. Die Punkte verteilen sich wie folgt auf die Prüfungsteile:

Einzelaufgaben	Fallstudie 1	Fallstudie 2	Total
23 Punkte	43 Punkte	34 Punkte	100 Punkte
ca. 30 Minuten	ca. 50 Minuten	ca. 40 Minuten	120 Minuten

4. Lesen Sie Ausgangslage und Aufträge in jeder Aufgabe genau durch, bevor Sie mit der Beantwortung beginnen.
5. Sie dürfen Schlüsselbegriffe und weitere wichtige Informationen mit Marker hervorheben.
6. Beachten Sie bei allen Aufträgen, in welcher Form Sie die Antworten geben müssen (ganze Sätze, Stichworte usw.) und wofür Sie wie viele Punkte erhalten (einzelne Fakten, ganze Zeilen, Inhalte, Darstellung usw.).
7. Halten Sie Ihre Antworten in gut lesbarer Schrift fest und achten Sie auf Rechtschreibung und Verständlichkeit.
8. Die Aufgaben dürfen in beliebiger Reihenfolge gelöst werden.
9. Benutzen Sie für Notizen die Rückseite der Aufgabenblätter.
10. Verwenden Sie für die Niederschrift Ihrer Antworten **Kugelschreiber, Füller oder Filzstift mit blauer oder schwarzer Mine / Tinte**.
11. Als Hilfsmittel sind der **Branchenkundeordner** (max. 1 Ordner 7 cm), **OR / ZGB** sowie ein **nicht programmierbarer Taschenrechner** ohne Textspeicher zugelassen.
12. Zusätzlich kann ein **Tablet** oder ein **Notebook/Laptop** als elektronische Bibliothek verwendet werden. Das Gerät muss im **Akkubetrieb** laufen, **WIFI** muss **ausgeschaltet** sein.

Viel Erfolg!

Aufgabe 1

7 Punkte

Leistungsziel 1.1.3.4 Kundenreklamationen bearbeiten (K4)

Ausgangslage

Die Knutti Haushaltsgeräte AG verkauft, installiert und repariert Haushaltsgeräte bei Privat- und Geschäftskunden. Als Lernende im Verkauf Innendienst nehmen Sie Kundenreklamationen entgegen und bearbeiten diese.

Auftrag

Marta Finazzi hat sich per Mail an den Kundendienst gewandt. Vor wenigen Tagen wurde in ihrer Küche ein neuer Backofen installiert. Durch ein Missgeschick entstand dabei ein Kratzer auf der Backofentüre. Der Monteur versprach, umgehend für Ersatz zu sorgen; bislang ist aber nichts geschehen.

Beantworten Sie die Mail mit einer Entschuldigung für das Missgeschick und die Wartezeit. Die neue Backofentüre ist lieferbar. Frau Finazzi möchte bitte einen Installationstermin mit dem Kundendienst (Telefon 058 778 78 02) vereinbaren.

Für eine vollständige, kaufmännisch korrekte E-Mail an die Kundin auf der nachfolgenden Seite erhalten Sie 7 Punkte.

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Aufgabe 2

10 Punkte

Leistungsziel 1.1.1.1.3 Beschaffungsprozess (K5)

Ausgangslage

Die *werbefix AG* vertreibt über ihren Webshop Schreibwaren, Kleinelektronik, Textilien und viele weitere Artikel, welche zu Werbezwecken mit dem Logo des Bestellers bedruckt werden können. Sie sind Lernender im letzten Lehrjahr und arbeiten seit Anfang Jahr in der Beschaffung dieser Produkte.

Aufträge

a. Seit einiger Zeit hört man von verschiedenen Schwierigkeiten im internationalen Handelsverkehr. Gianni Baudolino, Einkaufsverantwortlicher bei *werbefix AG*, befürchtet Auswirkungen auf den Einkauf der Weihnachts- und Jahreswechselware 2022. Er beauftragt Sie mit einer Recherche: Welche Ursache steckt dahinter? Was waren die Folgen davon? Was könnten mögliche Auswirkungen sein für das Unternehmen?

Sie finden in der Handelszeitung folgenden Artikel:

Handel international

Weiterhin weltweit Störungen in der Supply Chain

Die Störungen im internationalen Handelsverkehr halten an. Auslöser war die weltweite COVID-Pandemie, weswegen Häfen in China geschlossen wurden. Nach der Wiedereröffnung liefen überdurchschnittlich viele Schiffe Richtung Amerika und Europa aus. Aktuell gibt es vor allen grossen Häfen von Asien, Amerika und Europa Staus. Dazu kommen Streiks von Hafearbeitern oder bei den Logistikpartnern. In den europäischen und amerikanischen Häfen stauen sich zudem Tausende von leeren Containern – und diese fehlen in China. Produzenten und Händler erhalten deshalb weniger Transportplatz auf den Containerschiffen. Experten rechnen damit, dass die Störungen anhalten und es noch einige Monate, wenn nicht gar länger, dauern wird, bis die Verteilungsprozesse wieder reibungslos funktionieren.

(dpa/sda)

Nennen Sie auf der nachfolgenden Seite in Stichworten 4 Folgen der Pandemie für die Lieferketten und beschreiben Sie 2 mögliche Auswirkungen auf das Unternehmen.

Für jede korrekte Folge erhalten Sie 1 Punkt, für jede mögliche Auswirkung auf die *werbefix AG* 1 Punkt, total 6 Punkte.

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Folgen der Pandemie für die Lieferketten	1 _____
	2 _____
	3 _____
	4 _____
mögliche Auswirkungen auf die <i>werbefix AG</i>	1 _____
	2 _____

b. Überlegen Sie, mit welchen Massnahmen die Warenverfügbarkeit für das Jahresendgeschäft sichergestellt werden könnte. Notieren Sie 2 mögliche Massnahmen in ganzen Sätzen.

Für jede sinnvolle Massnahme erhalten Sie 2 Punkte, total 4 Punkte.

Massnahmen Sicherstellung Warenverfügbarkeit	
1	_____

2	_____

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Aufgabe 3

6 Punkte

Leistungsziel 1.1.8.1 Kenntnisse über Produkte und Dienstleistungen einsetzen (K3)

Ausgangslage

Sie sind kaufmännische Lernende bei Bucher Spiel&Kind im Zentrum von Aarau. Das Detailhandelsunternehmen verkauft im Laden und online Spielwaren und Kleider für Babys und Kinder von 0 – 12 Jahren.

Janine Bucher, die Inhaberin, sitzt im Vorstand der Detaillistenvereinigung Aarau. Dort wurde vor 2 Jahren auf Wunsch der Grossverteiler und Ladenketten beschlossen, alle Geschäfte von Montag bis Freitag bis 20 Uhr und am Samstag bis 18 Uhr offenzuhalten.

Aufträge

a. Janine Bucher hat in den letzten 4 Wochen Kundenfrequenzen und Umsatz in der letzten Stunde des Tages erfassen lassen. Sie möchte wissen, ob es sich für die Bucher Spiel&Kind lohnt, das Geschäft offenzuhalten. Sie sollen nun die Durchschnittswerte pro Wochentag berechnen.

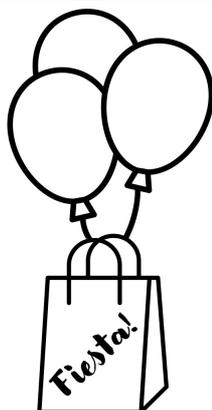
Für die korrekte Berechnung der Durchschnittswerte «Anzahl Kunden» (auf 1 Stelle nach dem Komma) und «Umsatz» (auf 2 Stellen nach dem Komma) erhalten Sie je 0.5 Punkte pro Zeile, total 3 Punkte.

Statistik Kunden - Umsätze

		Woche 19		Woche 20		Woche 21		Woche 22		Wochen 19-22	
	Uhrzeit	Kunden	Umsatz CHF	Ø Anzahl Kunden	Ø Umsatz CHF						
MO	19-20	1	19.90	0	0.00	2	113.25	1	56.80		
DI	19-20	2	54.90	0	0.00	2	365.20	3	85.65		
MI	19-20	4	166.20	2	56.20	3	288.75	5	205.50		
DO	19-20	5	243.10	12	1'085.45	6	405.65	8	485.20		
FR	19-20	7	577.30	9	756.25	6	823.90	8	526.30		
SA	17-18	3	123.80	5	266.50	2	122.25	4	328.45		

Erreichte Punktzahl pro Seite

Fallstudie 1



Fiesta! GmbH

Hauptstrasse 33

4123 Allschwil BL

Tel. 061 481 81 81

www.fiesta-shop.ch, contact@fiesta-shop.ch

Unternehmen

Ihr Lehrbetrieb, die Fiesta! GmbH, ist ein Spezialgeschäft für Geschenkartikel. Es liegt im Erdgeschoss eines Wohnblocks mitten in Allschwil BL.

Die Fiesta! GmbH wird von Dolores Santos geführt. Sie beschäftigt nebst Ihnen als kaufmännischer Lernender 2 Teilzeit-Mitarbeiterinnen.

Das Sortiment der Fiesta! GmbH bietet eine grosse Auswahl innerhalb folgender Produktgruppen:

- Karten (Glückwunsch, Einladungen, Zitate/Sprüche)
- Dekorationsartikel für Raum und Tisch (Kartonteller und -becher, Servietten, Girlanden, Kerzen)
- Geschenkverpackungen (Papier, Tüten, Schachteln, Bänder)
- Helium-Ballone (Zahlen, Buchstaben, Sprüche)

Ausgangslage

Nach ein paar Jahren erfolgreicher Geschäftsführung überdenkt Dolores Santos aktuell das Sortiment der Fiesta! GmbH. Ausserdem soll die Verkaufsfläche umgestaltet und eine zusätzliche Verkaufskraft eingestellt werden. Mit der Einführung eines Online-Shops will Dolores Santos noch zuwarten.

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Aufgabe 4

4 Punkte

Leistungsziel 1.1.8.3.1 Kenntnisse über die Branche (K2)

Ausgangslage

Die Fiesta! GmbH bezeichnet sich als Spezialgeschäft. Diese Betriebsform lässt sich anhand verschiedener Eigenschaften beschreiben.

Auftrag

Fügen Sie in der untenstehenden Tabelle für die 4 – nebst dem Beispiel «Preislage» – aufgeführten Eigenschaften die Beschreibungen für die Fiesta! GmbH ein.

Pro konkrete, nachvollziehbare Beschreibung in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

Eigenschaft	Beschreibung für die Fiesta! GmbH
Preislage	mittleres bis hohes Preissegment
Sortiment	<hr/> <hr/> <hr/>
Standort	<hr/> <hr/> <hr/>
Verkaufsfläche	<hr/> <hr/> <hr/>
Personal / Verkaufsform	<hr/> <hr/> <hr/>

Erreichte Punktzahl pro Seite

Aufgabe 5

9 Punkte

Leistungsziel 1.1.4.2.1 Marketing (K5)

Ausgangslage

Dolores Santos überlegt sich, das Sortiment der Fiesta! GmbH mit einer neuen Produktgruppe zu erweitern, die fix im Angebot bleibt.

Aufträge

a. Nennen Sie 3 unterschiedliche Quellen, die Dolores Santos Ideen für eine zusätzliche Produktgruppe liefern können.

Für jede nachvollziehbare, konkrete Informationsquelle in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 3 Punkte.

Informationsquellen für neue Produktgruppe	
1	_____
2	_____
3	_____

b. Dolores Santos fragt Sie nach Ihrer Meinung. Nennen Sie Frau Santos 1 neue Produktgruppe und begründen Sie Ihre Wahl.

Für 1 sinnvolle Produktgruppe inkl. nachvollziehbarer Begründung in Stichworten erhalten Sie 2 Punkte.

Produktgruppe	Begründung
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

c. Dolores Santos entscheidet sich gegen die Einführung einer weiteren fixen Produktgruppe. Stattdessen soll eine Ecke eingerichtet werden für saisonale Angebote – von Ostern über Sommerparty bis Weihnachten.

Nennen Sie 4 zweckmässige Werbemittel, die Sie Frau Santos vorschlagen, um mögliche Interessentinnen auf dieses neue Angebot aufmerksam zu machen. Geben Sie jeweils an, wo Sie dieses Werbemittel konkret platzieren wollen. Werbemittel und Platzierung dürfen nur je einmal genannt werden.

Für jedes Werbemittel inklusive sinnvolle Platzierung erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

Werbemittel	Platzierung (Ort / Kanal)
1 _____ _____	_____ _____
2 _____ _____	_____ _____
3 _____ _____	_____ _____
4 _____ _____	_____ _____

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Aufgabe 6

5 Punkte

Leistungsziele 1.1.7.7 Sicher, ergonomisch und effizient arbeiten (K3)

Ausgangslage

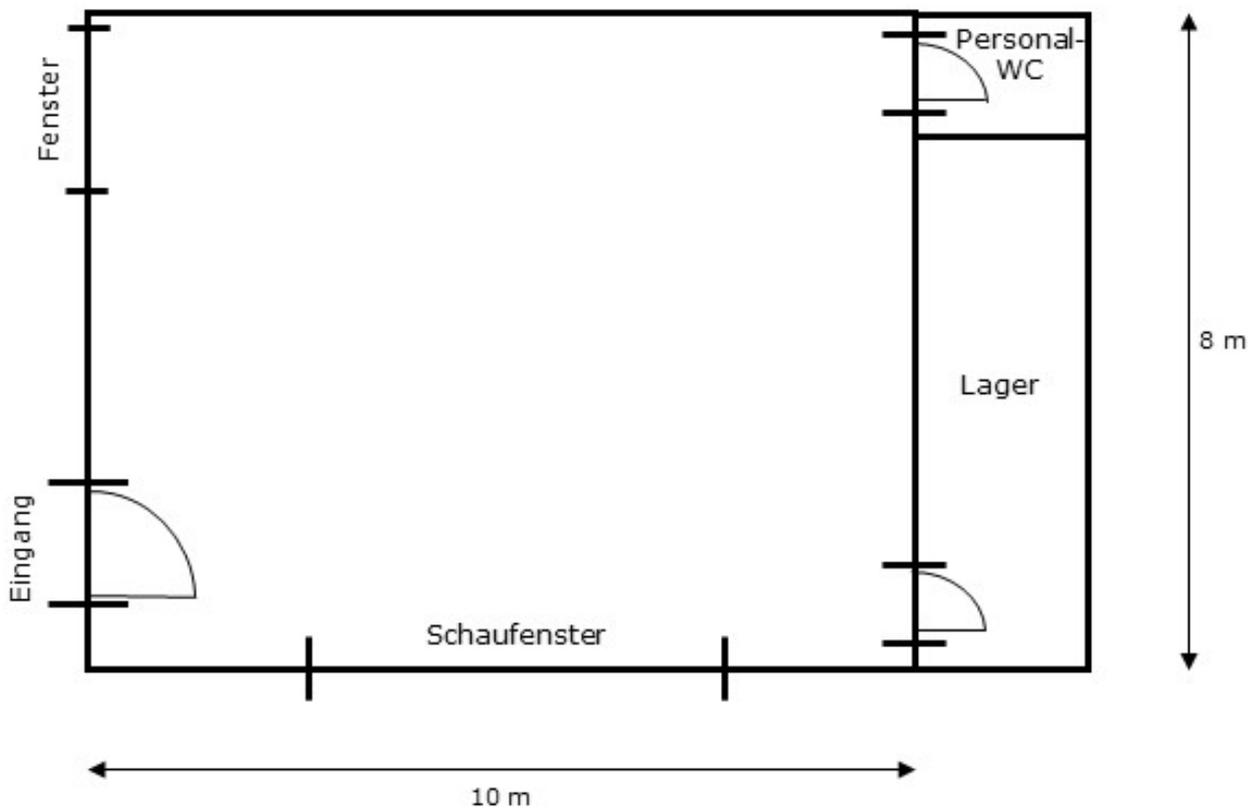
Dolores Santos möchte in einem Teil der rechteckigen, offenen Ladenfläche Wände hochziehen, um einen klar abgetrennten Bürobereich zu erhalten.

Aufträge

a. In welchem Bereich würden Sie das Büro einbauen?

Zeichnen Sie im untenstehenden Grundriss der Ladenfläche von Hand ein, wo Sie die Wände sowie die Türe für das Büro platzieren würden. Achten Sie darauf, dass das Grössenverhältnis stimmt.

Für eine sinnvolle Skizze der Wände inkl. Türe erhalten Sie 3 Punkte.



Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Aufgabe 7

10 Punkte

Leistungsziel 1.1.7.1 Dokumente erstellen und bearbeiten (K5)

Ausgangslage

Dolores Santos hat den Umbau mittlerweile in Auftrag gegeben. Da die Umbauarbeiten mit Lärm verbunden sein werden, bittet Sie Frau Santos, an alle Mieterinnen und Mieter im Haus in ihrem Namen einen Brief zu verfassen. In diesem Brief informiert die Fiesta! GmbH darüber, dass vom 04. – 15. Juli 2022 mit Baulärm zu rechnen ist. Als kleine Entschädigung dürfen die Mieterinnen und Mieter bis Ende August im Geschäft ein Geschenk abholen.

Auftrag

Verfassen Sie auf der nachfolgenden Seite den Brief an die Mieterinnen und Mieter.

Für einen fehlerfreien, vollständigen, kaufmännisch korrekten Brief erhalten Sie 10 Punkte.

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Aufgabe 8

7 Punkte

Leistungsziel 1.1.5.1.1 Grundlagen der Personaladministration (K3)

Ausgangslage

Frau Santos wird demnächst mit den Bewerbungsgesprächen für eine weitere Verkaufskraft beginnen. Aus organisatorischen Gründen finden diese Erstgespräche online statt. Dolores Santos möchte die Gespräche nicht nur bezüglich des Inhalts beurteilen, sondern auch anhand von spezifischen Kriterien für Online-Gespräche.

Aufträge

a. Erstellen Sie eine Liste mit 4 unterschiedlichen Kriterien für die Beurteilung von Online-Gesprächen.

Pro sinnvolles Kriterium in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 4 Punkte.

Beurteilungskriterien Online-Gespräche	
1	_____
2	_____
3	_____
4	_____

b. Der ausgewählte Kandidat hat den Arbeitsvertrag unterschrieben und wird am 1. Juli 2022 die Stelle antreten. Sie bereiten alles Nötige für den 1. Arbeitstag vor. Nennen Sie 3 Tätigkeiten, die Sie vor dem Stellenantritt ausführen, sowie 3 Tätigkeiten, die Sie am 1. Arbeitstag des neuen Mitarbeiters erledigen.

Pro unterschiedliche, nachvollziehbare Tätigkeit in Stichworten erhalten Sie 0.5 Punkte, total 3 Punkte.

	Tätigkeiten
Vor dem 1. Arbeitstag	1 _____
	2 _____
	3 _____
Am 1. Arbeitstag	1 _____
	2 _____
	3 _____

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Aufgabe 9

8 Punkte

Leistungsziel 1.1.3.1.1 Verkaufsprozess (K5)

Ausgangslage

Ein Stammkunde bestellt für eine Feier zum 10-jährigen Firmenjubiläum in 4 Wochen 20 Helium-Ballone mit aufgedrucktem «10». Er erkundigt sich, wie dieser Auftrag ablaufen wird.

Aufträge

a. Schildern Sie dem Kunden, welche Tätigkeiten von seiner Anfrage bis zur Bezahlung anfallen und welche Angaben Sie für jede Tätigkeit von ihm benötigen.

Pro sinnvolle Tätigkeit inklusive jeweils 1 benötigte Angabe in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 5 Punkte. Jede Angabe darf nur einmal genannt werden.

Tätigkeit	Benötigte Angabe / Information
1 _____ _____	_____ _____
2 _____ _____	_____ _____
3 _____ _____	_____ _____
4 _____ _____	_____ _____
5 _____ _____	_____ _____

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

b. Was könnten Sie dem Kunden aus dem bestehenden Sortiment (siehe Unternehmensbeschreibung Seite 8) für seinen Anlass zusätzlich anbieten? Machen Sie 3 Vorschläge und begründen Sie Ihre Wahl.

Pro korrekten Vorschlag inklusive nachvollziehbarer Begründung in Stichworten erhalten Sie 1 Punkt, total 3 Punkte. Jede Begründung darf nur einmal genannt werden.

Vorschlag Zusatzangebot	Begründung
1 _____ _____	_____ _____
2 _____ _____	_____ _____
3 _____ _____	_____ _____

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Fallstudie 2



GreenBeau AG

Obstfeldstrasse 1
6210 Sursee LU

Tel. 058 434 42 11

www.greenbeau.ch, mail@greenbeau.ch

Unternehmen

Unter dem Label «Pure» stellt das Unternehmen GreenBeau AG Hautpflegemittel auf biologischer Basis her. Die Rohstoffe stammen aus Österreich und Deutschland. Die Produkte werden in der Schweiz hergestellt, abgefüllt und verpackt. Die Kunden der GreenBeau AG sind Wiederverkäufer.

Ausgangslage

Sie arbeiten in der Beschaffungsabteilung und sind in den gesamten Herstellungs- und Verarbeitungsprozess der «Pure»-Produkte involviert. Petra Schneider, Abteilungsleiterin und Geschäftsleitungsmitglied, will sämtliche Prozesse überprüfen und gegebenenfalls verbessern.

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Aufgabe 10

6 Punkte

Leistungsziel 1.1.3.1.2 Betriebliche Herstellungs- oder Dienstleistungsprozesse (K2)

Ausgangslage

Im Herbst 2021 wurde die Bodylotion «Pure» neu ins Sortiment aufgenommen. Diese enthält Kokosöl und wird in einer Dispenserflasche zu 500 ml ausgeliefert.



Auftrag

Zeigen Sie in der nachstehenden Tabelle 6 Schritte des Herstellungs- und Verarbeitungsprozesses der Bodylotion auf. Benennen Sie die einzelnen Schritte inklusive Teilschritte. Nennen Sie 1 dabei anfallende Kostenart und 1 Land, in welchem der Schritt ausgeführt wird.

Pro korrekt ausgefüllte Zeile erhalten Sie 1 Punkt, total 6 Punkte.

Herstellungs- oder Verarbeitungsschritte	Anfallende Kostenart	Land
1 _____ _____ _____		
2 _____ _____ _____		
3 _____ _____ _____		
4 _____ _____ _____		
5 _____ _____ _____		
6 _____ _____ _____		

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Aufgabe 11

6 Punkte

1.1.3.2 Umweltschutz und nachhaltige Ressourcennutzung (K2)

Ausgangslage

Das Unternehmen will seine Prozesse laufend verbessern; weg von der Linearwirtschaft (Rohstoffe nutzen, Güter ge- und verbrauchen, Abfall entsorgen) hin zur Kreislaufwirtschaft (Verwertung von Abfall- und Reststoffen, Sekundärrohstoffe in neuen Kreislauf einbringen). Die Bodylotion «Pure» wird nach diesem Konzept produziert.

Auftrag

Zeigen Sie 3 Vorteile der Kreislaufwirtschaft für das Unternehmen auf und begründen Sie diese in ganzen Sätzen.

Sie erhalten je Vorteil mit Begründung 2 Punkte, total 6 Punkte.

Vorteil	Begründung
1 _____ _____	_____ _____ _____
2 _____ _____	_____ _____ _____
3 _____ _____	_____ _____ _____

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Aufgabe 12

9 Punkte

Leistungsziel 1.1.1.1 Material, Waren oder Dienstleistungen beschaffen (K5)

Ausgangslage

Die Bodylotion «Pure» wird mittlerweile von den Kundinnen stark nachgefragt. Deshalb muss die Bestellmenge der Dispenserflasche erhöht und optimiert werden.

Auftrag

Berechnen Sie in der Tabelle auf der nächsten Seite die Kosten für verschiedene Bestellmengen der Dispenserflasche. Zeigen Sie den Rechnungsweg auf und runden Sie Resultate auf 2 Stellen nach dem Komma. Bestimmen Sie aufgrund Ihrer Berechnungen die optimale Bestellmenge und begründen Sie Ihre Entscheidung.

Sie erhalten für die korrekt ausgeführte Berechnung der Kosten pro Bestelleinheit BE 7 Punkte, für eine sinnvolle Empfehlung mit Begründung 2 Punkte, total 9 Punkte.

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Folgende Angaben stehen Ihnen aus dem Warenwirtschaftssystem für die Berechnung zur Verfügung:

Bedarf pro Jahr	400 Paletten	(1 Palette = 30 BE)
Warenkosten	Menge 1-4'999 BE, pro BE	CHF 12.50
	ab 5'000 BE, pro BE	CHF 10.25
Bezugskosten	pro ganze Palette	CHF 28.50
	ab 150 Paletten	CHF 00.00
Lagerkosten	für 1-99 Paletten, pro Palette	CHF 135.00
	ab 100 Paletten, pro Palette	CHF 202.00
	ab 300 Paletten, pro Palette	CHF 282.00
	ab 400 Paletten, pro Palette	CHF 313.00

Berechnung Kosten pro BE

Anzahl Paletten	Warenkosten CHF	Bezugskosten CHF	Lagerkosten CHF	Gesamtkosten pro Bestellung CHF	Kosten pro BE CHF
50					
100					
200					
400					

Empfehlung optimale Bestellmenge

Optimale Bestellmenge	Begründung

Aufgabe 13

4 Punkte

LZ 1.1.1.2.2 Lagerbewirtschaftung (K2)

Ausgangslage

Diese Woche wird eine permanente (rollende) Inventur der Bodylotion «Pure» durchgeführt. Gleichzeitig werden Lagerart und Lagerprinzip bestimmt.

Aufträge

a. Erklären Sie in ganzen Sätzen, was eine permanente Inventur bedeutet und welchen Vorteil eine permanente Inventur mit sich bringt.

Sie erhalten für 1 korrekte Erklärung und 1 nachvollziehbaren Vorteil je 1 Punkt, total 2 Punkte.

Permanente Inventur Erklärung
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/>
Permanente Inventur Vorteil
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/>

b. Fügen Sie im Lagersystem für die Bodylotion «Pure» die optimale Lagerart und ein sinnvolles Lagerprinzip mit je 1 Begründung in Stichworten ein.

Sie erhalten für die korrekte Nennung von Lagerart und Lagerprinzip inkl. Begründung je 1 Punkt, total 2 Punkte.

Lagerart	Begründung
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/>	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/>
Lagerprinzip	Begründung
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/>	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"/>

**Erreichte
Punktzahl
pro Seite**

Aufgabe 14

5 Punkte

Leistungsziel 1.1.1.2.1 Lagerarten und -kosten (K4)

Ausgangslage

Im nächsten Schritt kümmern Sie sich um die Optimierung der Lagerkosten.

Aufträge

a. Nennen Sie in Stichworten 2 Möglichkeiten zur Lagerkostenoptimierung für den Lagerbestand der Bodylotion «Pure».

Sie erhalten je sinnvolle Möglichkeit 1 Punkt, total 2 Punkte.

Möglichkeiten zur Lagerkostenoptimierung	
1	_____
2	_____

b. Berechnen Sie den durchschnittlichen Lagerbestand pro Monat für 2021 für die Bodylotion «Pure». Zeigen Sie den Rechnungsweg auf und runden Sie das Resultat auf ganze Kartons.

Folgende Daten ziehen Sie aus dem Lagerbewirtschaftungssystem:

Kartons	Jan21	Feb21	Mär21	Apr21	Mai21	Jun21	Jul21	Aug21
Anfangsbestand	30	250	50	150	300	200	50	40
Endbestand	250	50	150	300	200	50	40	150

Kartons	Sep21	Okt21	Nov21	Dez21	Jan22	Feb22	Mär22	Apr22
Anfangsbestand	150	200	450	300	50	150	10	250
Endbestand	200	450	300	50	150	10	250	50

Sie erhalten für den vollständigen Rechnungsweg und das korrekte Resultat total 3 Punkte.

Berechnung	
Ø Lagerbestand pro Monat in Kartons	_____

Erreichte
Punktzahl
pro Seite

Aufgabe 15

4 Punkte

Leistungsziel 1.1.1.4.1 Transportmittel und Verpackung (K4)

Ausgangslage

Die Dispenserflaschen werden von einem Lieferanten in China bezogen. Im März 2021 war der Suezkanal für einige Zeit durch ein Frachtschiff blockiert. Dadurch entstanden Lieferverzögerungen bei den Dispenserflaschen.

Aufträge

a. Petra Schneider bittet Sie, 1 mögliche alternative Seefrachtroute von China nach Europa ausfindig zu machen. Markieren Sie auf der Karte mit je 1 Kreuz China und den Suezkanal. Zeichnen Sie mit einer Linie 1 alternative Seeroute von China nach Europa ein und geben Sie mit 1 Pfeil die Fahrtrichtung an.

Sie erhalten für 2 korrekt platzierte Kreuze je 0.5 Punkte; für 1 sinnvolle alternative Seefrachtroute inklusive bezeichneter Fahrtrichtung 1 Punkt, total 2 Punkte.



b. Benennen Sie 2 Nachteile der von Ihnen vorgeschlagenen alternativen Seefrachtroute in Stichworten.

Sie erhalten je korrekten Nachteil 1 Punkt, total 2 Punkte.

Nachteile alternative Seefrachtroute	
1	_____
2	_____

Erreichte
Punktzahl
pro Seite