

## Tâche 1

**6 points**

### Objectif évaluateur 1.1.3.1.1 Processus de vente (C5)

#### Situation initiale

La société Racine SA gère 3 filiales de papeterie à Neuchâtel NE, Yverdon VD et La Chaux-de-Fonds NE. Pendant la pandémie, une boutique en ligne a été ouverte afin de pouvoir continuer à approvisionner les clients locaux. Vous êtes employé(e) au siège de l'entreprise à Neuchâtel NE dans tous les domaines administratifs.

#### Tâches

**a.** Une enquête auprès des clients a révélé que ceux-ci apprécient la boutique en ligne. Ils souhaitent toutefois davantage de possibilités de paiement - jusqu'à présent, ils ne pouvaient commander que sur facture.

Recommandez à la direction 3 autres possibilités de paiement qui pourraient être intégrées dans la boutique en ligne.

Vous obtenez 0,5 point par proposition correcte, soit 1,5 point au total.

1
2
3

**b.** Quel est le mode de paiement qui présente le plus grand risque de non-paiement pour la société Racine SA ?

Citez ce mode de paiement et justifiez votre réponse.

Vous obtenez 0.5 point pour un mode de paiement correct et 0.5 point pour une justification pertinente en mots-clés 1 point ; total : 1.5 point.

<b>Possibilité de paiement avec le plus grand risque</b>	
<b>Justification</b>	

c. Afin d'optimiser les frais d'emballage et d'expédition, Mme Racine souhaite rendre plus attrayante la collecte en libre-service pour les entreprises de services et les entreprises artisanales de la région.

Proposez à Mme Racine 2 mesures susceptibles de motiver les gens à venir chercher eux-mêmes leurs produits.

Vous obtenez 1,5 point pour chaque mesure réalisable et décrite concrètement en quelques mots, au total 3 points.

1
2

**Nombre  
de points  
obtenus  
par page**

## Tâche 2

6 points

### Objectif évaluateur 1.1.2.2 Mener des entretiens client (C5)

#### Situation initiale

Votre formateur vous a chargé(e) d'encadrer la semaine prochaine un/une stagiaire pendant une journée et de vous préparer à cette tâche.

#### Tâches

**a.** Informez le/la stagiaire sur votre entreprise et sur la formation initiale d'employé(e) de commerce CFC à l'aide de moyens d'information/documents sélectionnés.

Citez deux moyens d'information différents et clairs par thème que vous aurez à disposition la semaine prochaine.

Vous obtenez 0,5 point par moyen correct, soit 2 points au total.

<b>Moyens d'information / documentation de l'entreprise</b>	1 _____
	2 _____
<b>Moyens d'information / documents formation initiale d'employé(e) de commerce CFC</b>	1 _____
	2 _____

**b.** Vous guidez le/la stagiaire dans une conversation téléphonique simple : Il/elle peut demander un renseignement à un fournisseur.

Notez les phrases que vous utilisez habituellement pour vous annoncer au début d'une conversation sortante et pour conclure une telle conversation.

Vous obtenez 1 point pour 1 à 2 phrases correctes en rapport avec la situation, soit 2 points au total.

<b>Phrase d'introduction / Début de l'entretien</b>	_____
	_____
	_____
	_____
	_____
<b>Phrase de conclusion / Clôture de l'entretien</b>	_____
	_____
	_____
	_____
	_____

Nombre de points obtenus par page

**c.** Le/la stagiaire aimerait savoir ce qui plaide en faveur d'un apprentissage dans une entreprise commerciale.

Décrivez, en une ou deux phrases, ce qui vous plaît particulièrement dans le travail au sein d'une entreprise commerciale.

Vous obtenez 2 points pour une description compréhensible en phrases complètes.


### Tâche 3

4 points

#### Objectif évaluateur 1.1.4.3.1 Calcul des prix (C3)

#### Situation initiale

Vous êtes apprenti dans un grand garage automobile. Votre entreprise formatrice est importateur général pour une marque automobile allemande et fait du commerce sur le marché international. Il est donc indispensable de toujours garder à l'esprit les facteurs d'influence globaux sur l'évolution des prix.

#### Tâche

Cochez, dans le tableau mentionnant les facteurs d'influence sur l'évolution des prix ci-dessous, au maximum quatre effets corrects pour le garage automobile.

Vous obtenez 1 point par croix correctement placée, soit 4 points au total.

#### Facteurs d'influence Evolution des prix

#### x Impact sur le garage automobile

Baisse du cours de l'Euro	<input type="checkbox"/>	Entraîne une baisse des prix de revient, car l'euro est plus bas que le franc suisse
	<input type="checkbox"/>	Entraîne une baisse des prix de revient, car le dollar américain est plus élevé que le franc suisse
Augmentation des prix des matières premières	<input type="checkbox"/>	Entraîne une augmentation des coûts des matériaux
	<input type="checkbox"/>	Entraîne une baisse des coûts des matériaux
Augmentation des coûts de transport	<input type="checkbox"/>	Permet d'acheter des quantités plus importantes, pour remplir les moyens de transport
	<input type="checkbox"/>	Entraîne une hausse des coûts d'achat
Augmentation du prix de l'énergie	<input type="checkbox"/>	Entraîne une hausse des prix de vente
	<input type="checkbox"/>	Renchérissent la production des automobiles
Baisse du pouvoir d'achat du franc suisse	<input type="checkbox"/>	Les clients investissent dans des marques automobiles moins chères
	<input type="checkbox"/>	Moins de voitures achetées

Nombre de points obtenus par page

## Tâche 4

6 points

### Objectif évaluateur 1.1.1.5.1 Signification du commerce extérieur (C5)

#### Situation initiale

La société Richard SA produit et vend des composants en métal et en plastique pour l'industrie mécanique et automobile. L'entreprise achète de nombreuses matières premières et produits semi-finis à l'étranger et livre environ 60% de sa production à l'étranger. L'entreprise a donc besoin de réglementations fiables et à long terme pour l'importation et l'exportation.

#### Tâche

En mai 2021, on a appris que les négociations sur un accord-cadre entre la Suisse et l'UE, qui duraient déjà depuis longtemps, avaient provisoirement échoué.

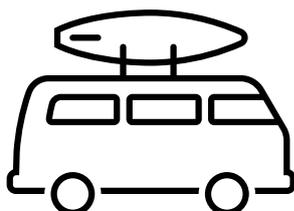
En tant qu'apprenti(e) du service de vente interne, vous êtes chargé(e) de décrire deux conséquences possibles de l'absence d'accord-cadre pour Richard SA.

Vous obtenez 3 points pour chaque conséquence concrète compréhensible en mots-clés, soit 6 points au total.

1
2

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

## Etude de cas 1



### Travel & Camp SA

Centre de la Sarine

1753 Matran FR

Tel. 026 260 77 22

[www.travel-camp.ch](http://www.travel-camp.ch), [info@travel-camp.ch](mailto:info@travel-camp.ch)

#### Société

Votre entreprise formatrice, Travel & Camp SA, est un magasin spécialisé dans les articles de voyage situé au centre de Matran.

Répartis sur quatre étages, les clients y trouvent des produits généraux du domaine du voyage tels que des valises, des sacs à dos et des sacs, ainsi que les accessoires adaptés tels que des cadenas, des rubans et des pendentifs pour valises.

En outre, Travel & Camp SA dispose d'un large assortiment dans le domaine du camping, qui va des tentes et des sacs de couchage aux accessoires de cuisine et à l'éclairage, en passant par le mobilier de plein air.

#### Situation initiale

Le directeur, Monsieur Patrizio Totti, a décidé au début de l'année d'élargir son assortiment avec un nouveau groupe de produits : Articles de randonnée/trekking. Le choix des articles a été défini et les commandes sont en cours.

La prochaine étape pour Monsieur Totti sera de recruter une force de vente supplémentaire à 80%, spécialisée dans la randonnée/le trekking.

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

## Tâche 5

**10 points**

### Objectif évaluateur 1.1.5.1.1 Base de l'administration du personnel (C3)

#### Situation initiale

Pour le poste nouvellement créé, Monsieur Totti a déjà pris quelques notes pour la description de l'emploi.

#### Tâches

**a.** Monsieur Totti vous demande de compléter le tableau en ajoutant un autre critère pertinent dans la colonne de gauche et en insérant des formulations concrètes dans toutes les cases vides de la colonne de droite.

Vous obtenez 1 point par champ judicieusement rempli sous forme de mots-clés, 2 points pour le profil d'exigences, soit 6 points au total.

Titre du poste	_____
Taux d'occupation	_____
Tâches/responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil professionnel à la clientèle dans le domaine de la randonnée/du trekking</li> <li>• Vente active dans le domaine de la randonnée/trekking</li> <li>• Gestion de l'assortiment randonnée/trekking</li> <li>• Gestion générale des ventes</li> </ul>
Poste supérieure	Le/la responsable des ventes
Poste subordonné	Aucun
Pouvoir de signature	Aucun
Profil d'exigences	<ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul>
_____	_____
_____	_____
_____	_____

**Nombre de points obtenus par page**

**b.** Sur la base de la nouvelle description du poste, Monsieur Totti a rédigé une annonce. Il réfléchit à l'endroit où publier l'annonce d'emploi.

Sélectionnez deux canaux/lieux dans le tableau ci-dessous. Indiquez pour ces deux canaux/lieux un avantage et un inconvénient qu'ils auraient en cas de publication par Travel & Camp SA. Chaque avantage ou inconvénient ne peut être cité qu'une seule fois.

Vous obtenez 1 point par avantage et inconvénient compréhensibles (en quelques mots), soit 4 points au total.

<b>Canal / Lieu</b>	<b>Avantage</b>	<b>Inconvénient</b>
Internet	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Presse écrite	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Médias audio-visuels	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Information personnelle	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Intermédiaire	_____ _____ _____	_____ _____ _____

**Nombre  
de points  
obtenus  
par page**

## Tâche 6

9 points

Objectif évaluateur 1.1.3.1.3 Chaîne de valeur ajoutée (C2)

Objectif évaluateur 1.1.8.3.1 Connaissances sur la branche (C2)

### Situation initiale

Une petite agence de voyages, « Mère Nature », qui propose des randonnées et des trekkings, s'est installée pour 12 mois, à titre d'utilisation intermédiaire, dans la maison voisine inoccupée.

### Tâches

a. Monsieur Totti souhaite savoir de quelle forme d'exploitation il s'agit pour cette agence de voyages et ce que l'on entend par coopération avec une autre entreprise.

Vous obtenez 2 points pour la mention correcte de la forme d'exploitation, y compris une description compréhensible dans une phrase complète. Vous obtenez 1 point pour une définition correcte de la notion de coopération en quelques mots, soit 3 points au total.

<b>Forme d'exploitation</b>	<hr/> <hr/>
<b>Description</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<b>Coopération Définition</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-----------------------------------	-------------------------

b. Vous faites deux propositions à Monsieur Totti sur la manière dont Travel & Camp SA pourrait coopérer avec l'agence de voyage « Mère Nature ».

Vous obtenez 1 point par proposition concrète exprimée en mots-clés, soit 2 points au total.

<b>1</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<b>2</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

c. Une coopération peut avoir des avantages et des inconvénients. Indiquez à Monsieur Totti deux avantages et deux inconvénients différents qu'une coopération avec l'agence de voyages « Mère Nature » pourrait avoir pour Travel & Camp SA.

Vous obtenez 1 point pour chaque avantage ou inconvénient exprimé en mots-clés, soit 4 points au total.

Avantage	Inconvénient
1 _____ _____ _____ _____	1 _____ _____ _____ _____
2 _____ _____ _____ _____	2 _____ _____ _____ _____

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

## Tâche 7

12 points

### Objectif évaluateur 1.1.4.2.1 Marketing (C5)

#### Situation initiale

Entre-temps, Travel & Camp AG a conclu un accord de coopération avec l'agence de voyage « Mère Nature ». Afin de le faire connaître à un large public, une after-work-party commune sera organisée le dernier jeudi du mois d'août sur la place située directement devant les deux magasins

#### Tâches

a. Monsieur Totti vous demande de réfléchir à des attractions pour cette fête. Pour cela, formulez quatre propositions concrètes.

Vous obtenez 1 point pour chaque proposition pertinente décrite de manière compréhensible sous forme de mots-clés, au total 4 points.

1
2
3
4

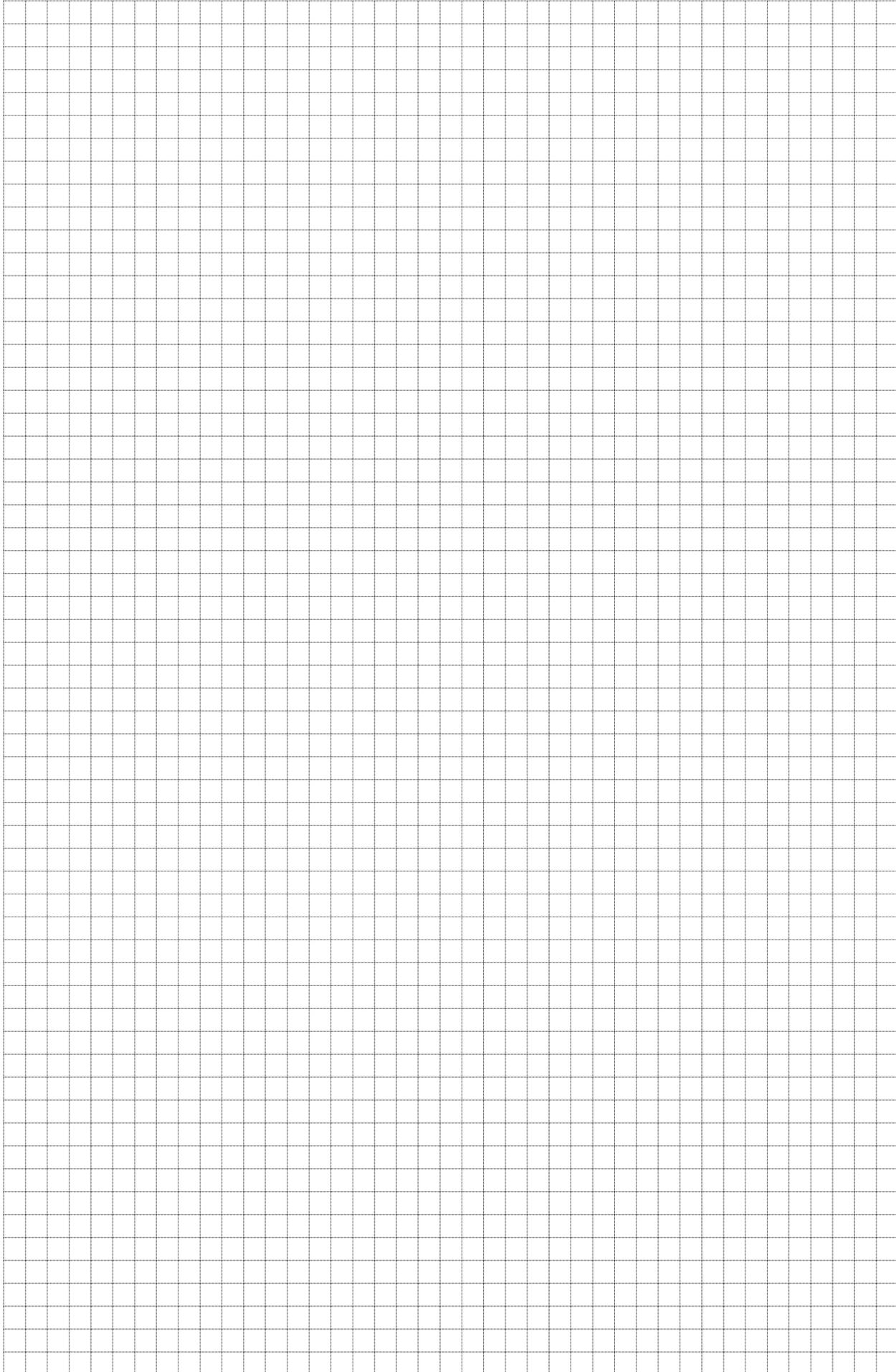
b. Pour annoncer l'after-work party, Monsieur Totti vous charge de concevoir un flyer.

Sur la page suivante, créez un dépliant qui contient toutes les informations importantes sur l'after-work party et qui respecte le principe AIDA. Vous pouvez inventer librement les informations que vous ne pouvez pas tirer de la description du cas ou de la situation initiale.

Vous obtenez 8 points pour un flyer complet et intéressant.

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

**Flyer Party After-Work Travel & Camp SA et Mère Nature**



**Nombre  
de points  
obtenus  
par page**

## Tâche 8

**3 points**

### Objectif évaluateur 1.1.7.3 Organiser des séances et des manifestations (C5)

#### Situation initiale

Plus que deux mois avant l'After-Work-Party ! Cet après-midi, Monsieur Totti a une réunion de préparation chez « Mère Nature ». Il vous demande de dresser une liste des tâches de préparation.

#### Tâche

Citez 6 tâches différentes qui doivent être effectuées avant l'After-Work-Party.

Vous obtenez 0,5 point pour chaque tâche pertinente et compréhensible, soit 3 points au total.

1
2
3
4
5
6

**Nombre  
de points  
obtenus  
par page**

## Tâche 9

8 points

### Objectif évaluateur 1.1.8.1 Utiliser ses connaissances des produits et des services (C3)

#### Situation initiale

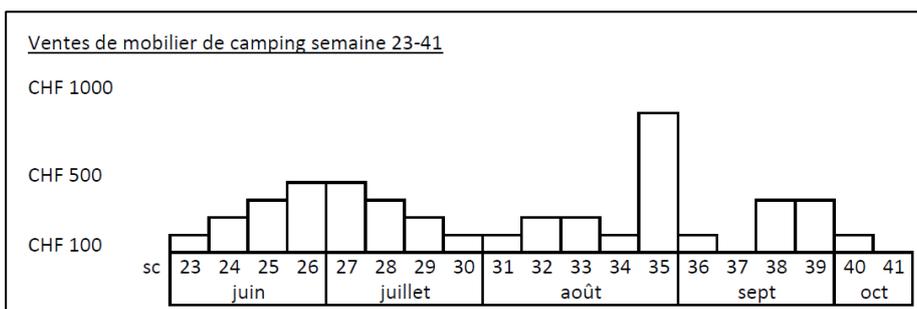
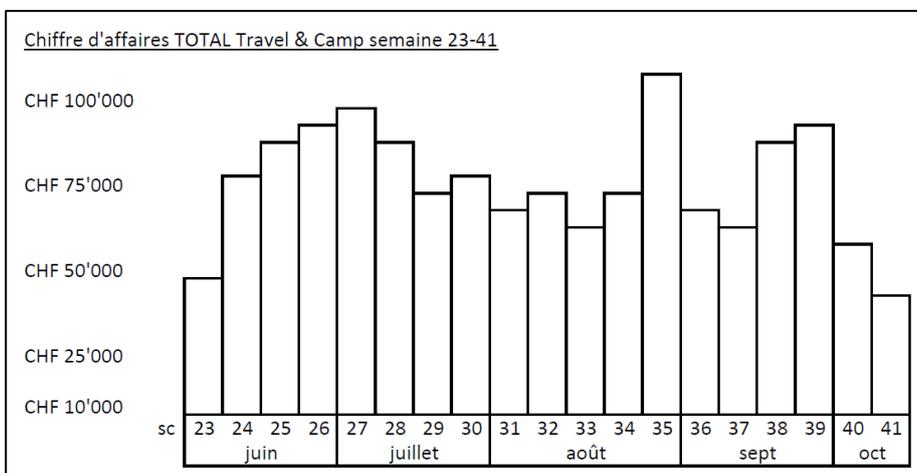
Monsieur Totti se demande depuis longtemps si les meubles de camping doivent rester dans l'assortiment. Ces articles prennent beaucoup de place sur la surface de vente.

Pendant l'After-Work-Party, les meubles de camping ont été placés directement à l'entrée afin de favoriser l'écoulement de la marchandise. Quelques semaines se sont maintenant écoulées depuis la fête. Monsieur Totti a imprimé les chiffres de vente des dernières semaines et vous demande de les analyser.

#### Tâches

a. Analysez les graphiques des chiffres d'affaires ci-dessous et notez deux résultats sous forme de phrases complètes. Qu'est-ce qui vous frappe ?

Vous obtenez 2 points par résultat pertinent et compréhensible en phrases complètes, soit 4 points au total.



1

---



---



---

2

---



---



---

Nombre de points obtenus par page



## Etude de cas 2



**Bionatura**

### **Bionatura SA**

Route du Cygne 25

1260 Nyon VD

Tel. +41 58 216 50 30

[www.bionatura.ch](http://www.bionatura.ch), [info@bionatura.ch](mailto:info@bionatura.ch)

#### **Société**

Vous suivez une formation commerciale de base chez Bionatura SA à Nyon. Bionatura SA est une entreprise de commerce de gros qui produit et distribue des produits et des services pour le jardin. Elle s'est spécialisée dans différents engrais biologiques, pour lesquels elle est leader du marché dans toute la Suisse.

Le siège principal et l'entrepôt central se trouvent à Nyon VD. S'y ajoutent des succursales à Madiswil BE pour la Suisse alémanique et à Lugano TI pour la Suisse italienne.

#### **Situation initiale**

La société Bionatura SA a de grands projets : Elle veut non seulement continuer à développer ses exportations en Europe, mais aussi s'étendre en Amérique du Nord. Votre formatrice Viviana Pitti, responsable de l'approvisionnement, a le projet "Export 2024" sur la table.

**Nombre  
de points  
obtenus  
par page**

## Tâche 10

10 points

### Objectif évaluateur 1.1.1.1.3 Processus d'achat (C5)

#### Situation initiale

Vous travaillez actuellement à la visualisation du processus d'achat de l'engrais bio pour rosiers R24.

#### Tâches

a. Insérez 8 étapes de processus dans la représentation graphique ci-dessous, dans le bon ordre dans les différents champs :

- Contrôler la facture
- Programmer / contrôler l'entrée des marchandises, stocker la marchandise
- Procéder au paiement
- Surveiller la commande
- Déterminer la source d'approvisionnement (Sourcing)
- Choisir les fournisseurs / demander des offres
- Déterminer les besoins en marchandise
- Traiter la commande

Pour chaque étape correctement insérée, vous obtenez 0,5 point, soit 4 points au total.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

**b.** Le responsable de la production vous signale qu'un code GTIN figurant sur des sacs en plastique pour granulés d'engrais ne peut pas être lu par le scanner.

Le code GTIN (Global Trade Item Number) remplit différentes fonctions dans le flux de marchandises. Enumérez trois avantages du code GTIN pour le flux de marchandises.

Vous obtenez 2 points par utilité concrète et compréhensible exprimés en quelques mots, soit 6 points au total.

1
2
3

**Nombre de points obtenus par page**

## Tâche 11

8 points

### Objectif évaluateur 1.1.7.1 Créer et traiter des documents (C5)

#### Situation initiale

Les sacs plastiques défectueux pour les granulés d'engrais proviennent de la société Emball SA à Renens. En effet, sur les sacs de la livraison du 17 avril 2023, les codes GTIN sont imprimés de manière incomplète et ne peuvent donc pas être lus. Au total, deux palettes sont concernées.

Ces sacs sont nécessaires de toute urgence pour l'achèvement d'une grosse commande. La commande doit être prête à être expédiée pour le vendredi 12 mai 2023 au matin. La charge de travail chez Bionatura pour cette commande est de 4 jours ouvrables entiers ; 1 jour ouvrable supplémentaire est consacré au contrôle final.

#### Tâche

Votre formatrice vous charge d'envoyer immédiatement un e-mail de réclamation à la société Emball SA ([vente@emball-sa.ch](mailto:vente@emball-sa.ch)). Bionatura attend une livraison immédiate d'étiquettes autocollantes avec un code GTIN lisible, afin de recouvrir les codes GTIN erronés sur les sacs. Indiquez la date à laquelle la livraison de remplacement doit arriver au plus tard chez Bionatura en raison de la grosse commande.

Vous obtenez 8 points pour un e-mail au contenu complet et factuel, sans faute d'orthographe ni de grammaire dans le masque de votre programme de messagerie à la page suivante.

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

**E-Mail réclamation/ Livraison de remplacement étiquettes - Proposition de solution**

 Envoyer	De ...	
	A ...	
	Cc ...	
	Bcc ...	
	Concerne	

Bionatura SA  
Route du Cygne 25  
1260 Nyon  
+41 588 216 50 30  
www.bionatura.ch

**Nombre  
de points  
obtenus  
par page**

## Tâche 12

10 points

### Objectif évaluateur 1.1.1.1. Gérer le matériel, les marchandises ou les prestations (C5)

#### Situation initiale

En vue de l'expansion vers l'Amérique du Nord, la sélection d'autres fournisseurs est à l'ordre du jour.

Pour Bionatura AG, le respect de l'environnement est un critère principal. Bionatura fabrique des produits de haute qualité, c'est pourquoi un standard de qualité élevé des matières premières et une grande disponibilité de livraison sont indispensables. Les deux fournisseurs de la sélection opèrent dans le segment des prix élevés, c'est pourquoi la prise en compte du prix comme critère n'est pas pertinente pour l'évaluation.

Les données suivantes des deux fournisseurs sont connues :

#### L'éden des produits naturels SA, Allemagne

L'éden des produits naturels SA est une entreprise de taille moyenne avec une clientèle internationale. Elle a des normes élevées ; la certification bio est prévue pour 2024. Actuellement, une installation de production s'est arrêtée, ce qui entraîne des répercussions négatives sur la qualité.

En raison de la chaleur de l'été 2022, le rendement a diminué et la ferme de produits naturels a des difficultés à livrer toutes les commandes dans les délais.

Aucune entrave importante au commerce n'est à prévoir, l'UE et les États-Unis ayant signé un accord commercial.

#### Cooperazione Naturale Italia SA

La Cooperazione Naturale Italia SA est gérée depuis trois générations par une famille respectée dans une petite ville. L'entreprise est l'un des plus gros employeurs de la région.

La Cooperazione Naturale Italia SA a une clientèle essentiellement nationale, c'est pourquoi il faut éventuellement s'attendre à des difficultés linguistiques.

Les clients apprécient les normes de qualité élevées de l'entreprise. La certification du label bio obtenue l'année dernière contribue à la bonne image de l'entreprise.

Cooperazione Naturale Italia SA dispose en outre d'une entreprise partenaire à la frontière suisse, ce qui se traduit par une grande disponibilité des marchandises.

#### Tâches

a. Sur la page suivante, établissez une évaluation des fournisseurs sous la forme d'une analyse de la valeur d'usage avec 4 critères d'évaluation judicieux. Pondez les critères et évaluez les critères au moyen d'une échelle de 1 à 3. Calculez ensuite la valeur d'utilité des deux fournisseurs.

Vous obtenez 7 points au total pour une évaluation des fournisseurs compréhensible, correcte et pertinente.

Nombre  
de points  
obtenus  
par page

Points

Critère	Pondération %	L'éden des produits naturel SA		Cooperazione Naturale Italia SA	
		Evaluation	Calcul points	Evaluation	Calcul points
<b>Total</b>	<b>100 %</b>				

**b.** Recommandez un fournisseur à votre formatrice sur la base des résultats de l'évaluation des fournisseurs. Justifiez votre choix.

Pour une recommandation avec une justification plausible avec 2 arguments en phrases complètes, vous obtenez 3 points.

<b>Recommandation fournisseur</b>	<hr/> <hr/>
<b>Justification</b>	<u>1</u> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
	<u>2</u> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Nombre de points obtenus par page

### Tâche 13

4 points

#### Objectif évaluateur 1.1.1.1.1 Objectifs et tâches en matière d'achat (C2)

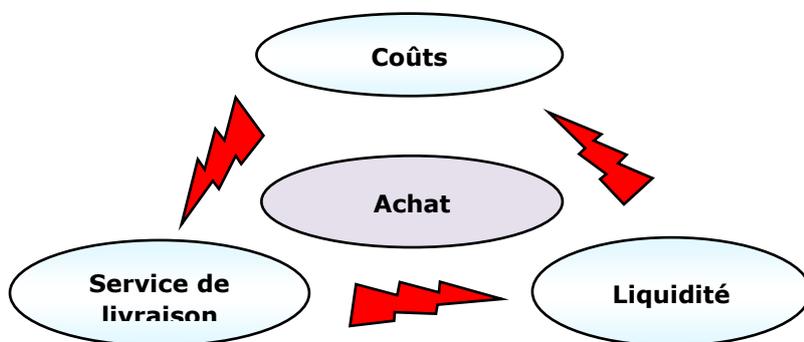
#### Situation initiale

Dans le secteur de l'horticulture, il est actuellement difficile d'être toujours prêt à livrer. Pour les matières premières destinées aux engrais bio, qui sont achetées à l'étranger, il faut compter avec des délais de livraison pouvant aller jusqu'à deux mois de plus que d'habitude. Dans la mesure du possible, les achats se font en grandes quantités. Dans la planification financière, les liquidités doivent donc être surveillées de près.

Votre formatrice a besoin d'un résumé complet d'objectifs d'achat pour la réunion de la direction. Vous devez l'aider dans cette tâche.

#### Tâche

Vous connaissez le triangle magique pour l'approvisionnement grâce aux cours interentreprises :



Choisissez parmi les 3 conflits d'objectifs ci-dessous 2 conflits qui sont actuellement pertinents pour Bionatura SA et justifiez votre choix.

Vous obtenez pour chaque conflit d'objectifs correctement choisi avec une justification compréhensible en quelques mots 2 points, soit 4 points au total.

Conflit d'objectifs	Justification
Coûts ↔ Liquidité	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Service de livraison ↔ coûts	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Service de livraison ↔ Liquidité	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Nombre de points obtenus par page

## Tâche 14

4 points

### Objectif évaluateur 1.1.1.4.1 Moyens de transport et emballage (C3)

#### Situation initiale

La première expédition de l'engrais bio pour rosiers R24 vers le nouveau client de Los Angeles aux États-Unis est imminente. Normalement, le transporteur maritime utilise la route du canal de Panama.

#### Tâches

a. Viviana Pitti se demande s'il y aurait aussi un itinéraire qui ne passe pas par le canal de Panama.

Marquez Los Angeles et le canal de Panama sur la carte avec une croix. Dessinez avec une ligne un itinéraire alternatif de fret maritime de l'Europe vers Los Angeles et indiquez la direction du trajet avec une flèche.

Vous obtenez pour chaque croix correctement placées 0,5 point; 1 point pour 1 itinéraire de fret maritime alternatif raisonnable, y compris la direction indiquée, soit 2 points au total.



b. Citez deux inconvénients de l'itinéraire alternatif de fret maritime que vous proposez par rapport à l'itinéraire du canal de Panama.

Vous obtenez 1 point par inconvénient correct en mots-clés, soit 2 points au total.

1
2

Nombre  
de points  
obtenus  
par page