

Tâche 1

4 Points

Objectif évaluateur 1.1.2.2 Mener des entretiens client (C5)

Situation initiale

Les produits et les prestations de service peuvent être achetées aujourd'hui dans les diverses entreprises. L'orientation client et l'orientation de prestations de service font souvent la petite différence pour qu'un client se décide à acheter ou à renouveler une commande auprès de votre entreprise formatrice.

Tâche

Sur demande de votre formatrice, préparez un projet d'une fiche d'information pour les collaborateurs de votre entreprise formatrice. La fiche d'information propose pour chaque situation vis-à-vis du client, des formulations professionnelles orientée clients et prestations de service.

Vous obtenez 1 point pour chaque formulation adéquate décrite en 1 ou 2 phrases, soit 4 points au total.

Déclaration précédente

Déclaration orientée clients et prestation de service

Je devrais aller voir au stock.

Ce produit n'existe plus.

Vous avez quand même eu la moitié des produits.

Monsieur X n'est pas là.

Nombre de points obtenus par page

Points

Tâche 2

4 Points

Objectif évaluateur 1.1.7.7 Travailler de manière sûre, ergonomique et efficace (C3)

Situation initiale

Vous travaillez en tant qu'employé de commerce à la réception / vente interne dans le garage Lombardo à Delémont. Les employés de commerce de la société peuvent prochainement aménagés dans les nouveaux bureaux rénovés situés en-dessus de la halle d'exposition.

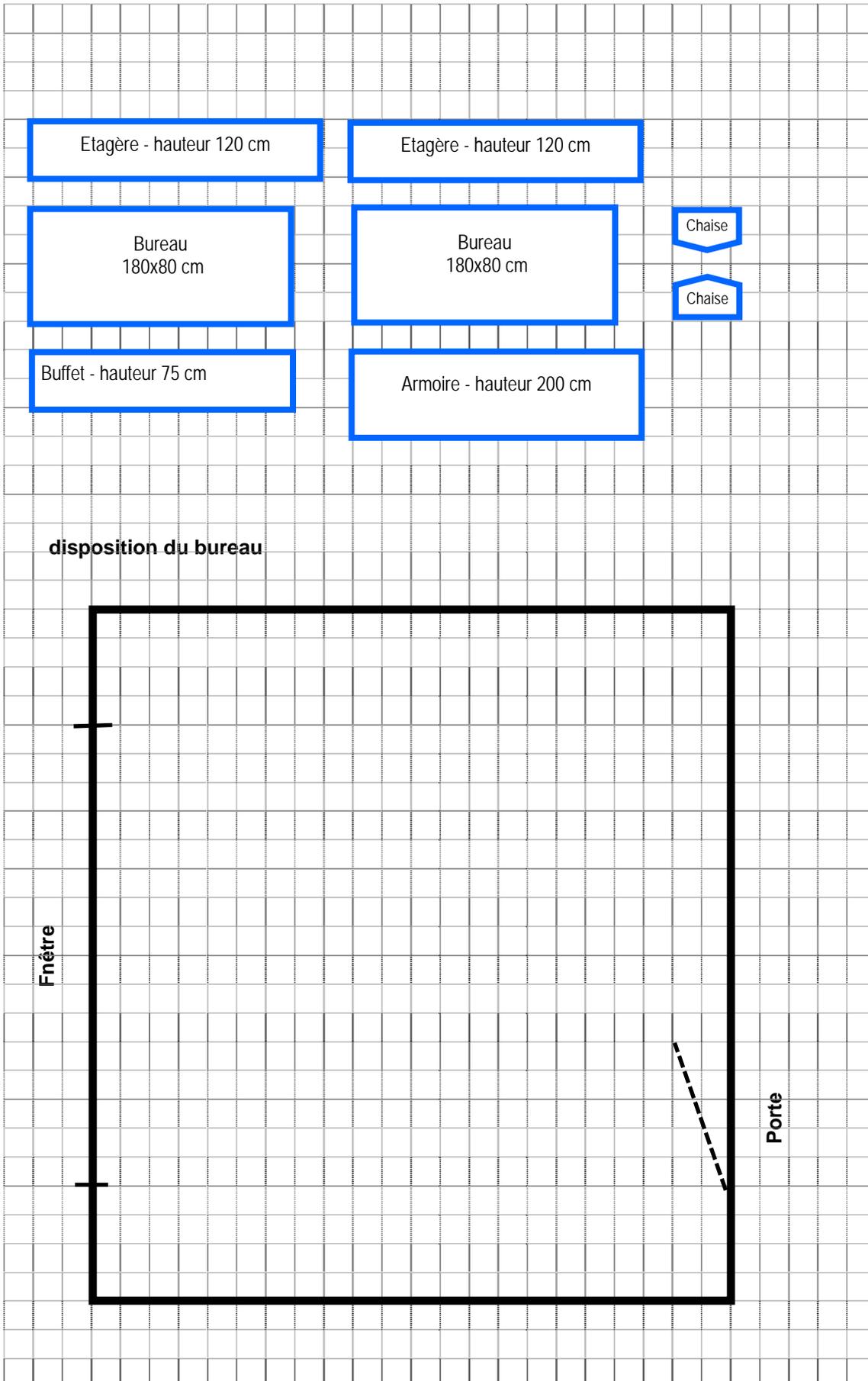
Tâche

Vous recevez la tâche d'établir, pour le fournisseur des meubles de bureaux, un plan d'implémentation des bureaux. Dessinez sur la page suivante, à main levée et avec les symboles donnés, une esquisse de la disposition du bureau pour 2 collaborateurs. Marquez les symboles de façon compréhensible.

Vous obtenez 0.5 point pour chaque objet placé correctement et de façon ergonomique, soit 4 points au total.

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 2 / Garage Lombardo, Delémont: plan du bureau 2 employés



Nombre de points obtenus par page

Tâche 3

7 Points

Objectif évaluateur 1.1.8.3 Utiliser ses connaissances de l'entreprise (C2)

Situation initiale

Comme instrument pour l'assurance qualité chez FLICFLAC SA, un commerçant d'articles de sport, on utilise un manuel de travail pour les collaborateurs. Ce manuel de travail est régulièrement révisé par le secrétariat de Direction où vous vous trouvez actuellement en tant qu'apprenti.

Tâches

Votre formatrice vous demande d'apporter dans le manuel de travail les actualisations suivantes:

- a. La liste des documents publics et confidentiels n'est pas encore complète. Cochez dans la liste si un document est public ou confidentiel.

Vous obtenez 0.5 point pour chaque croix correcte, soit 4 points au total.

Document	Public (visible pour tout le monde)	Confidentiel (à utilisation interne)
Certificat de salaire personnel		
Invitation foire		
Liste du chiffre d'affaire journalier mai 2017		
Projet de comptes de résultats		
Liste de prix revendeurs		
Description de postes		
Plaquette de FLICFLAC SA		
Extrait du registre du commerce		

- b. Les termes importants pour une société de commerce sont expliqués dans le manuel de travail. Complétez le tableau ci-dessous en introduisant les termes et les explications corrects manquants.

Vous obtenez 0.5 point pour chaque terme correct, 1 point pour chaque explication correcte en mots-clés, soit 3 points au total.

Terme	Explications
Garantie bancaire	_____
_____	Réduction de prix lors de paiement dans un délai déterminé, plus court que le délai habituel
_____	Document qui est établi par le vendeur après réception de la commande et qui contient, entre autres indications, quantité, prix et délai(s) de livraison
Revendeur	_____

Nombre de points obtenus par page

Tâche 4

3 Points

Objectif évaluateur 1.1.3.2.2 Protection de l'environnement et utilisation des ressources dans une optique de développement durable (C2)

Situation initiale

Vous êtes en train de vous préparer pour un cours interentreprises de la Branche Commerce.

Tâche

Vous devez résoudre la tâche suivante:

«Citez avec des mots-clés pour chaque groupe (voir tableau), 1 mesure concrète qui peut être mise en œuvre sur le sujet de la protection de l'environnement ou de l'utilisation durable des ressources»

Décrivez pour chaque cas (1 mesure et 1 avantage) en une phrase complète. Chaque avantage ne peut être cité qu'une seule fois.

Vous obtenez 1 point pour chaque ligne remplie complètement dans le tableau, soit 3 points au total.

Groupe	Mesure	Avantage pour ce groupe
Ménages privés	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Collaborateurs de sociétés	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Sociétés	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Nombre de points obtenus par page

Points

Tâche 5

5 Points

Objectif évaluateur 1.1.3.1.2 Processus de création et de prestation de services de l'entreprise (C2)

Situation initiale

Vous êtes depuis peu de temps responsable dans votre entreprise formatrice des commandes de papiers et d'enveloppes chez le fournisseur Systema Papiers SA. Vous traitez ce processus en partant de l'évaluation des besoins jusqu'à la transmission des factures visées à la comptabilité.

Tâche

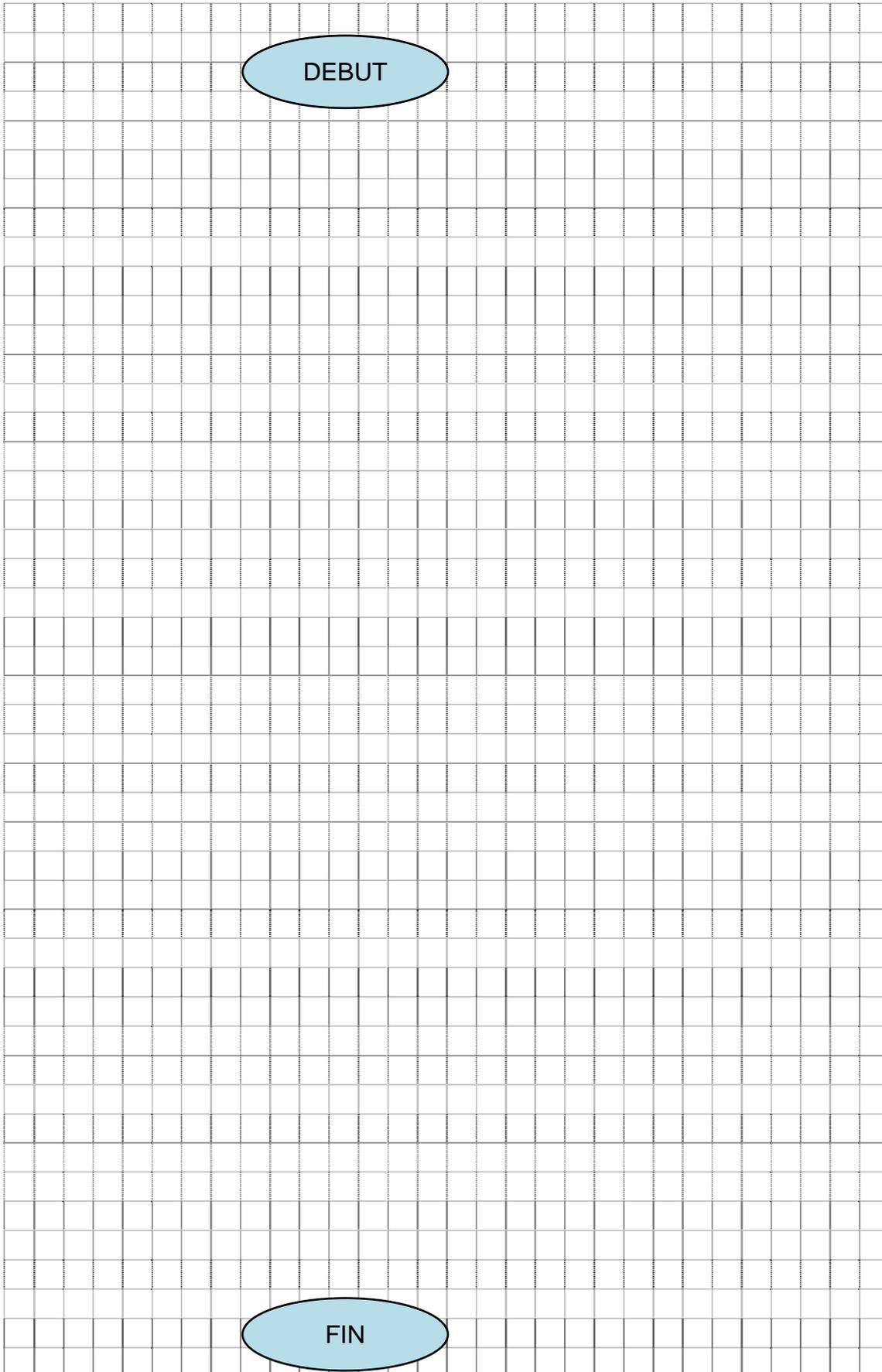
Comme aide lors de la commande, dessinez à la main un diagramme des flux avec 4 à 8 étapes et inscrivez brièvement les étapes individuelles significatives.

Vous obtenez 1 point pour un diagramme des flux correct et 4 points pour les étapes individuelles décrites de façon correcte, soit 5 points au total.

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

**Tâche 5 / diagramme des flux commandes de papiers et d'enveloppes chez le fournisseur
Systema Papiers SA**



Nombre de
points
obtenus
par page

Points

Tâche 6

6 Points

Objectif évaluateur 1.1.8.1 Utiliser ses connaissances des produits et des services (C3)

Situation initiale

Vous travaillez actuellement dans le département marketing de votre entreprise formatrice.
Aujourd'hui, vous vous occupez de la stagiaire Mélanie Ruiz.

Tâche

Mélanie doit établir un rapport de stage pour son école. Elle vous demande de l'aide pour remplir le questionnaire de la page suivante.

Vous obtenez 1 point pour chaque réponse correcte avec 1-2 phrases complètes, soit 6 points au total.

Nombre de
points
obtenus
par page

Centre Ecole Secondaire d'Ebmatt

Rapport de stage: produits

Cite 1 produit concret de ton entreprise de stage et répond aux questions suivantes (avec des phrases entières) en te référant à ce produit.

Produit : _____

D'où vient le produit, où est-ce qu'il est planté / produit / fabriqué?

Pour quelle clientèle le produit est-il destiné?

Quelles caractéristiques a le produit (au moins 2)?

Qu'est-ce qu'une entreprise concurrente dirait au sujet de son propre produit du même type?

Pourquoi les clients de ton entreprise formatrice de stage devraient acheter ses produits?

Quelles prestations supplémentaires sont offertes avec ce produit?

Nombre de
points
obtenus
par page

Etude de cas 1



Dorfladen 72
Mühleweg 72
2500 Bienne

Tél. 032 312 31 12
Fax 032 312 31 13

www.72-biel-bienne.ch
mail@72-biel-bienne.ch

Entreprise

Le "72" est un petit magasin de village dans un quartier à l'extérieur de Bienne. Son assortiment est composé d'articles pour les besoins quotidiens: des produits frais, comme des fruits, des légumes, du pain, des produits laitiers, de la viande, des produits surgelés et d'autres articles d'alimentation ainsi que des articles pour le ménage et pour l'hygiène. De plus, le "72" possède un rayon avec des spécialités de la région qui est connu dans toute la ville de Bienne.

Dans le "72" travaillent le propriétaire Peter Kaufmann, une employée à temps complet et 4 employées à temps partiel ainsi que vous en tant qu'apprenti(e). Votre tâche comme apprenti(e) comprend la collaboration dans l'ensemble de l'administration ainsi que la gestion du coin des spécialités. De temps en temps, vous êtes également porté à travailler dans la vente.

Situation initiale

Dans le voisinage proche du "72", dans environ trois mois, aura lieu l'ouverture d'un nouveau complexe immobilier, le "Lake View", qui sera composé de bureaux, d'appartements à louer ainsi que d'un kiosque, d'un restaurant italien et d'une garderie d'enfants. Pour les employés, les visiteurs et les habitants de la maison, un parking souterrain leur mettra à disposition des places de parc.

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

Tâche 7 / Etude de cas 1 «72»

4 Points

Objectif évaluateur 1.1.4.1.1 Marchés et clients dans la branche (C4)

Situation initiale

Peter Kaufmann réfléchit depuis quelque temps sur quelles seront les influences du nouveau complexe immobilier du "Lake View" sur son magasin de village et quelles possibilités pourraient résulter de tout ça.

Tâche

Notez 1 chance et 1 risque que le "Lake View" pourrait avoir pour le "72" et justifiez votre réponse avec des mots-clés.

Vous obtenez 2 points pour une chance sensée avec une justification compréhensible décrite avec des mots-clés et 2 points pour un risque sensé avec une justification compréhensible décrite avec des mots-clés, soit 4 points au total.

Chance pour le «72»	Justification
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
Risque pour le «72»	Justification
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

Tâche 8 / Etude de cas 1 «72»

4 Points

Objectif évaluateur 1.1.4.2.1 Marketing (C5)

Situation initiale

Peter Kaufmann est persuadé que le personnel qui travaillera dans les bureaux aura le besoin des produits déjà préparé. Pour cette raison il décide d'installer deux fois par semaine à midi un service de livraison avec des sandwiches, des portions de fruits et de légumes ainsi que de la pâtisserie.

Pour que son idée soit un succès depuis le début, il réfléchit à la façon de faire connaître son service de livraison au groupe cible.

Tâche

Peter Kaufmann vous demande d'établir une liste avec des idées de publicité pour le service de livraison auprès du personnel de bureau.

Citez, avec des mots-clés, 4 différentes idées concrètes pour que le "72" puisse faire connaître son service de livraison auprès de ce groupe cible.

Vous obtenez 1 point par idée sensée à l'aide de mots-clés, soit 4 points au total.

- _____
- _____
- _____
- _____

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 9 / Etude de cas 1 «72»

14 Points

Objectif évaluateur 1.1.5.1.1 Bases de l'administration du personnel (C3)

Situation initiale

Il y a déjà quelques sociétés et familles qui ont aménagé dans le complexe immobilier. Peter Kaufmann aimerait commencer le plus tôt possible avec son service de livraison à midi. Il a besoin tous les lundis et jeudis de 10 h à 14 h d'un employé supplémentaire. Cette personne prendra en charge la préparation des produits ainsi que la livraison avec un chariot.

Tâches

- a. Peter Kaufmann établi un descriptif du poste pour cet employé et vous demande de lui donner un coup de main. Complétez les notes établies par Monsieur Kaufmann en ajoutant, pour les 3 paragraphes manquants, des formulations concrètes avec des mots-clés.

Vous obtenez 2 points pour chaque complément sensé à l'aide de mots-clés, soit 6 points au total.

DESCRIPTION DU POSTE

La description du poste	•
Supérieur	Propriétaire, Peter Kaufmann
Subordonné	personne
Remplaçant	Est remplacé par le propriétaire Remplaçant de: --
Tâches	• •
Pouvoir de signature	Aucun
Exigences	• • • •

Nombre de points obtenus par page

Points

- b. Basé sur le descriptif du poste, Monsieur Peter Kaufmann a publié dernièrement une annonce d'un poste de travail sur un portail internet dédié à l'emploi.

Après avoir étudié les candidatures reçues, Monsieur Peter Kaufmann a encore deux dossiers dans sa sélection restreinte:

	Monsieur Paul Meyer	Monsieur Stéphane Blanc
Adresse	Feldstrasse 17 2500 Bienne	Gemeindestrasse 26 2576 Lüscherz
Téléphone	032 328 16 30	079 257 13 12
E-Mail	paul.meyer@bluewin.ch	st.blanc@yahoo.com
Date de naissance	7 juillet 1952	2 février 1997
Nationalité	CH	F
Etat civil	Divorcé	Célibataire
Formation et formation continue	CFC de cuisinier (1972) Chef de cuisine diplômé (1983)	Maturité (2014) Etudes de psychologie (depuis 2015)
Activité professionnelle actuelle	Employé à temps partiel Restaurant Etoile, Bienne	--
Loisirs	Membre des pompiers, Bienne Comité cœur des hommes, Bienne	Gardien au FC Täuffelen, 1ère équipe

Comme préparation des deux entretiens de présentations avec les deux candidats, Monsieur Kaufmann vous a demandé de lire les deux curriculum vitae et de lui faire part de votre évaluation.

Citez dans le tableau de la page suivante, par candidat et avec des mots-clés chaque fois 1 argument qui est en faveur et un argument qui est en défaveur de l'engagement de ce candidat. Les justificatifs de votre point de vue doivent être formulés avec des phrases complètes. Chaque argument ne peut être utilisé qu'une fois.

Vous obtenez 0.5 point pour chaque argument sensé formulé avec des mots-clés et 1.5 points pour chaque justificatif compréhensible formulé avec des phrases complètes, soit 8 points au total.

Nombre de points obtenus par page

Points

Paul Meyer

	Argument	Justification
+	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Stéphane Blanc

	Argument	Justification
+	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

Tâche 10 / Etude de cas 1 «72»

8 Points

Objectif évaluateur 1.1.7.1 Créer et traiter des documents (C5)

Situation initiale

Peter Kaufmann a eu hier les deux entretiens d'embauche et son choix s'est porté sur Paul Meyer. Vous devez écrire aujourd'hui une lettre à Stéphane Blanc en lui disant que votre choix s'est porté sur un autre candidat et l'informer que vous lui renvoyez son dossier de candidature.

Tâche

Rédigez sur la page suivante, la lettre pour Stéphane Blanc avec la réponse négative. Les informations que vous ne trouvez pas dans la situation du départ ainsi que dans les tâches précédentes de cette étude de cas peuvent être inventées librement.

Vous obtenez 8 points pour une lettre commerciale correcte, sans fautes et complète pour une réponse négative.

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 11 / Etude de cas 1 «72»

6 Points

Objectif évaluateur 1.1.3.4 Gérer les réclamations des clients (K4)

Situation initiale

En peu de temps, il y a déjà beaucoup de clients qui commandent régulièrement leur repas de midi chez "72".

A l'instant, un monsieur en complet entre au "72" et il semblerait qu'il ne soit pas content. Il tient dans sa main un sandwich entamé et il commence tout de suite à réclamer. Des morceaux d'avocat se trouvent dans son sandwich malgré qu'il ait précisé, lors de sa commande, qu'il désirait un sandwich végétarien, sans avocat car il y est allergique.

Tâche

Expliquez la procédure pour cette réclamation sur la base du procédé à six étapes:
Nommez dans le tableau ci-dessous les étapes respectives et décrivez pour chaque étape comment vous réagiriez concrètement dans le cas décrit ci-dessus.

Vous obtenez 1 point pour chaque ligne remplie correctement et compréhensible, soit 6 points au total.

Etape	Procédure concrète pour la réclamation ci-dessus
1 _____ _____	_____ _____ _____
2 _____ _____	_____ _____ _____
3 _____ _____	_____ _____ _____
4 _____ _____	_____ _____ _____
5 _____ _____	_____ _____ _____
6 _____ _____	_____ _____ _____

Nombre de points obtenus par page

Tâche 12 / Etude de cas 1 «72»

3 Points

Objectif évaluateur 1.1.3.2.1 Gestion de la qualité (C2)

Situation initiale

Vous avez très bien travaillé sur le processus de réclamation du client: le client a été satisfait quand il a quitté le "72" et il vous a assuré qu'il allait commander aussi à l'avenir ses sandwiches au "72".

En tant qu'apprenti de la branche commerce vous savez que le cas n'est pas liquidé ainsi. Vous voulez trouver la base du problème et vous rassurer qu'un tel incident ne se reproduise plus.

Tâches

- a. Citez une cause concrète possible qui pourrait expliquer pourquoi le sandwich végétarien du client contenait des avocats, malgré que le client n'en voulait pas.

Vous obtenez 1 point pour une cause possible compréhensible formulée avec une phrase entière.

Cause possible pour l'erreur

- b. Lors de vos investigations, il s'est avéré que l'erreur s'est produite au "72".
Faites une proposition concrète, à l'aide de phrases entières, de ce qui pourrait être amélioré dans les processus du "72" pour qu'une telle erreur ne se produise plus à l'avenir.

Vous obtenez 2 points pour 1 proposition d'amélioration formulée concrètement et compréhensible.

Proposition d'amélioration concrète pour éviter des erreurs

Nombre de
points
obtenus
par page

Etude de cas 2



GaUCHO's Beef AG
Papiermühlestrasse 85
3014 Bern

Tel. 031 781 11 11
Fax 031 781 11 12

www.gauchos-beef.com
[info@ gauchos-beef.com](mailto:info@gauchos-beef.com)



Entreprise

GaUCHO's Beef SA est une entreprise commerciale qui a été fondée seulement à fin 2016.

Monsieur Gabriel Fernandez est le patron et actionnaire principal de la société. Il a l'intention d'importer de la viande de bœuf depuis l'étranger. Il veut livrer, depuis un stock à Locarno, des petites et des plus grandes entreprises de détail ainsi que des boucheries.

Deux employés (Paul Mürger à Berne et Roberto Politano à Locarno) ainsi que vous en tant qu'apprenti travaillent avec Gabriel Fernandez chez GaUCHO's Beef SA.

Situation initiale

Vu que son entreprise est encore très "jeune", Gabriel Fernandez doit investir beaucoup de temps pour les budgets, le choix des fournisseurs et l'organisation de stockage.

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 13 / Etude de cas 2 «Gaucho's Beef AG»

6 Points

Objectif évaluateur 1.1.4.3.1 Calcul des prix (C3)

Situation initiale

Tout d'abord, le choix d'un fournisseur de viande adapté est la première priorité pour Gabriel Fernandez. Dans sa sélection restreinte, se trouvent un fournisseur d'Australie et un fournisseur d'Argentine.

Monsieur Fernandez vous demande de calculer les prix de revient pour les deux fournisseurs. Les frais de douane sont de CHF 17.00 par 100 kg pour les deux pays.

Les indications suivantes sont connues pour le calcul du prix de revient:

Indications	Australie	Argentine
Prix par tonne	CHF 7'000.00	CHF 6'500.00
Rabais	15 %	10 %
Escompte	2 %	1 %
Coûts d'achats	CHF 555.00	CHF 600.00

Tâche

Complétez la calculation du prix de revient pour les deux pays sur la page suivante et arrondissez le résultat à deux décimales. Présentez votre calcul d'une façon compréhensible (indication %, résultats intermédiaires, etc.).

Vous obtenez 2 points pour le calcul du prix de revient exact, calculé d'une façon compréhensible et 1 point par pays pour le bon chemin de calcul, soit 6 points au total.

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

	<u>Australie</u> Prix catalogue du fournisseur par 1000 kg (1 tonne)	100 %		CHF 7'000.00
-	Rabais			
=	Facture		→	
-	Escompte			
=	Paieiment			
+	Coûts d'achats			
+	Douane			
=	<u>Prix de revient</u>			

	<u>Argentine</u> Prix catalogue du fournisseur par 1000 kg (1 tonne)	100 %		CHF 6'500.00
-	Rabais			
=	Facture		→	
-	Escompte			
=	Paieiment			
+	Coûts d'achats			
+	Douane			
=	<u>Prix de revient</u>			

Nombre de points obtenus par page

Tâche 14 / Etude de cas 2 «Gaucho's Beef AG»

10 Points

Objectif évaluateur 1.1.1.1. Gérer le matériel, les marchandises ou les prestations de service (C5)

Situation initiale

Gabriel Fernandez connaît maintenant les prix de revient des fournisseurs d'Australie et d'Argentine. Il veut intégrer dans sa décision sur le choix du fournisseur d'autres critères importants.

Tâche

Citez à part le prix (ce critère est donné!) trois autres critères importants pour l'évaluation des fournisseurs. Vous obtenez les informations nécessaires sur les fiches des deux fournisseurs.

Déterminer un coefficient de pondération pour vos critères et donnez des notes comprises entre 1 et 6 (6 étant la plus haute, 1 la plus basse) pour chaque critère. Calculez ensuite le nombre de points par critère ainsi que le total du nombre des points par fournisseur.

Décidez-vous, selon vos calculations pour un de fournisseurs et justifiez votre décision à l'aide de une à deux phrases.

Vous obtenez 3 points pour 3 critères correspondants et leur pondération sensée; 5 points pour les notes données correctes à la situation et pour la calculation correcte du nombre des points, soit 8 points au total.

Vous obtenez 0,5 point pour la bonne décision pour un client, pour la justification compréhensible 1,5 points, soit 2 points au total.

Caractéristiques du fournisseur Australie	Caractéristiques du fournisseur Argentine
<p>Les animaux sont nourris principalement d'herbe à base de soja et d'aliments concentrés. Ils ne sont pas seulement à l'extérieur, mais sont aussi logés dans des écuries. A cause des maladies, souvent les laboratoires cantonaux de la Suisse trouvent des résidus d'antibiotique dans la viande. Pour cette raison, la viande est moins appréciée et souvent d'une qualité inférieure.</p> <p>Le choix pour de la viande de bœuf n'est pas très grand car les australiens préfèrent d'autres sortes de viande.</p> <p>L'itinéraire de transport est long et l'équilibre écologique est de ce fait plutôt négatif. En ce qui concerne la fiabilité des délais de livraison lors des livraisons, des inexactitudes ont été constatées.</p>	<p>La viande de beaucoup de races bovines est de bonne qualité. Les animaux mangent principalement de l'herbe, c'est pourquoi la viande est si appréciée. Grâce aux grandes zones de pâturage d'Argentine, les animaux sont principalement à l'extérieur à l'air frais.</p> <p>La viande vient d'Amérique du Sud et de ce fait, l'itinéraire de transport est un long. Le transport démontre plutôt un équilibre écologique négatif.</p> <p>La livraison se fait dans les délais car souvent un grand volume est importé en Europe et en Suisse.</p>

Nombre de points obtenus par page

Points

		Australie		Argentine	
Critères	Pondération	Note	Points	Note	Points
Prix					
Somme					

Décision fournisseur

Justification de la décision

Nombre de points obtenus par page

Points

Tâche 15 / Etude de cas 2 «Gaucho's Beef AG»

3 Points

Objectif évaluateur 1.1.1.2.1 Types et coûts de stockage (C4)

Situation initiale

Entretemps, Gabriel Fernandez s'est décidé pour un fournisseur et peut importer des grandes quantités. Pour cette raison, il doit agrandir nettement son stock à Locarno. La rotation du stock reste pour le moment identique.

Tâche

Monsieur Fernandez aimerait connaître l'impact de l'agrandissement du stock sur l'objectif de stockage si la rotation du stock reste identique. Entrez dans le tableau ci-dessous pour la cible de stockage "haut niveau de service de livraison", si l'agrandissement apporte des avantages ou des inconvénients ou les deux. Justifier votre décision avec des mots-clés.

Vous obtenez 1 point pour une croix mise correctement dans l'espace "impact".

Vous obtenez 2 points pour une justification adaptée et correcte avec des mots-clés, soit 3 points au total.

Ziel der Lagerhaltung	Impact	Begründung
Haut niveau de service de livraison	<input type="checkbox"/> Avantage <input type="checkbox"/> Inconvénients <input type="checkbox"/> Les 2	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Faibles coûts	<input type="checkbox"/> Avantage <input checked="" type="checkbox"/> Inconvénients <input type="checkbox"/> Les 2	- coûts de stockage plus cher dus à des surfaces plus grandes
Faible engagement en capital	<input type="checkbox"/> Avantage <input checked="" type="checkbox"/> Inconvénients <input type="checkbox"/> Les 2	- plus de capital engagé dans des états de stock plus grands

Nombre de points obtenus par page

Points

Tâche 16 / Etude de cas 2 «Gaucho's Beef AG»

3 Points

Objectif évaluateur 1.1.1.5.5 Clauses internationales de commerce (Incoterms 2010) (C3)

Situation initiale

Le contrat de livraison a été négocié avec le fournisseur. L'incoterm FOB a été convenu et cette clause a été mise dans le contrat.

Tâches

a. Que signifie l'abréviation FOB et quel moyen de transport spécifique est utilisé?

Vous obtenez 0,5 point pour la bonne signification de l'incoterm et 0.5 point pour le moyen de transport correspondant, soit 1 point au total.

FOB signifie ...	Utilisé pour le moyen de transport

b. Citez avec des mots-clés 1 avantage et 1 inconvénient que l'incoterm FOB a pour l'acheteur/importateur.

Vous obtenez 1 point pour chaque avantage et inconvénient correct et compréhensible, soit 2 points au total.

Avantage acheteur/importateur	Inconvénient acheteur/importateur

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 17 / Etude de cas 2 «Gaucho's Beef AG»

7 Points

Objectif évaluateur 1.1.1.4.1 Moyens de transport et emballage (C3)

Situation initiale

Gabriel Fernandez a passé aujourd'hui une commande qui n'est pas urgente chez un autre fournisseur au Brésil. La marchandise (de la viande congelée) est prête à être expédiée depuis le fournisseur. Maintenant il faut définir l'emballage ainsi que le moyen de transport et l'itinéraire de transport.

Tâches

- a. Remplissez, au nom de Monsieur Fernandez et grâce aux informations reçues dans la situation initiale, le tableau ci-dessous.

Vous obtenez 0,5 point pour la première colonne remplie correctement, 2 points pour l'itinéraire de transport partiel correct, 1 point pour les moyens de transport corrects, 0,5 point pour un emballage sensé et 0,5 point pour 2 risques de transport possibles, soit 5 points au total.

Marchandise de ... à ...	Itinéraire-de transport	Moyen de transport	Emballage	Risques de transport/-dégâts
Lieu de départ:				•
Lieu livraison:				•
<input type="checkbox"/> Marchandise dangereuse				
<input type="checkbox"/> Réfrigéré				

Nombre de points obtenus par page

Points

b. La livraison peut maintenant être donnée au transitaire. Citez quatre informations que le transitaire a besoin pour pouvoir exécuter l'ordre.

Vous obtenez 0,5 point pour chaque information correcte, soit 2 points au total.

Informations du donneur d'ordre au transitaire	<ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____
---	---

Nombre de points obtenus par page

Points

Tâche 18 / Etude de cas 2 «Gaucho's-Beef AG»

3 Points

Objectif évaluateur 1.1.1.5.2 Douanes/législation douanière (C3)

Situation initiale

L'envoi réfrigéré du Brésil est arrivé à la frontière Suisse.
Le transitaire chargé par Gabriel Fernandez doit dédouaner la marchandise.

Tâche

De quels documents le transitaire a-t-il besoin pour le dédouanement de l'envoi ?
Citez trois documents possibles.

Vous obtenez 1 point pour chaque document cité correctement, soit 3 points au total.

Documents nécessaires pour le dédouanement	<ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____
---	---

Nombre de points obtenus par page