

Procédure de qualification pour employé/e de commerce

Situations et cas pratiques

2019 / Série 1

Nom / Prénom candidat/e : _____

Numéro du/de la candidat/e : _____

Entreprise formatrice : _____

1. Cet examen écrit est composé de **3 tâches et 3 études de cas** sur **26 pages** (y compris la page de couverture). Veuillez contrôler que vous avez reçu toutes les pages.
2. Vous disposez de **120 minutes** pour résoudre l'entier de l'examen.
3. Les points sont répartis comme suit dans l'examen :

Tâches individuelles	Étude de cas 1	Étude de cas 2	Étude de cas 3	Total
22 points	31 points	20 points	27 points	100 points
env. 25 minutes	env. 35 minutes	env. 25 minutes	env. 35 minutes	120 minutes

4. Lisez attentivement chaque tâche avant de commencer à y répondre.
5. Vous pouvez utiliser des surligneurs pour mettre en évidence des mots-clés et d'autres informations importantes.
6. Pour chaque tâche, veillez à observer sous quelle forme les réponses doivent être formulées (phrases complètes, mots-clés, etc.) et où vous obtenez le nombre de points (faits individuels, lignes entières, contenus, présentation, etc.).
7. Ecrivez vos réponses de façon lisible et faites attention à l'orthographe et à la compréhension.
8. Vous pouvez effectuer les différentes tâches dans l'ordre que vous souhaitez.
9. Utilisez le verso des fiches de travail pour vos notes.
10. Ecrivez vos réponses avec **un stylo, un feutre ou une plume de couleur bleue ou noire**.
11. A titre d'aide, vous pouvez utiliser le **classeur des connaissances de la branche** (max. 1 classeur de 7 cm d'épaisseur), le **CO / CC**, ainsi qu'une **calculatrice sur laquelle on ne peut ni écrire ni programmer**.

Bonne chance !

Tâche 1

6 points

Objectif évaluateur 1.1.8.3 Utiliser ses connaissances de l'entreprise (C2)

Situation initiale

La Bottega italiana est une entreprise commerciale de vins et d'épicerie fine en provenance de l'Italie et de la Méditerranée. Actuellement, l'entreprise dispose de trois propres filiales (Lausanne, Rolle, Nyon), livre des revendeurs, vend sa marchandise en ligne et emploie près de 50 collaborateurs. La direction a développé une nouvelle structure organisationnelle pour l'entreprise.

Tâche

Vous êtes apprenti/e auprès de La Bottega italiana et travaillez jusqu'à la fin de votre apprentissage au secrétariat de direction. Votre formateur vous confie l'exécution de la tâche suivante :

SVP établir un projet pour un nouvel organigramme selon les indications suivantes :

Direction DIR

Assistante DIR

4 secteurs : logistique, achats, ventes, finances/IT/personnel

Départements ventes : Revendeurs, boutique en ligne, 3 filiales

~~*Achats répartis en*~~

Attribuer les apprentis à l'assistante DIR

Départements logistique : stock, expédition

Dessinez le nouvel organigramme sur la page suivante et utilisez les descriptions correctes.

Vous recevez 6 points pour un organigramme clair, correct et complet.

Points

Nouvel organigramme La Bottega italiana



Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 2

6 points

Objectif évaluateur 1.1.1.1.2 Types d'achat (C5)

Situation initiale

Lucas Maeder suit sa formation commerciale de base auprès du garage automobile Lachat & Luisier SA à Yverdon-les-Bains VD. Pour le prochain CI, il doit se renseigner sur le thème "Types d'achat". Il sollicite l'aide de l'apprentie de 3^{ème} année, Nadia del Sole.

Tâche

a. Lucas montre à Nadia un texte qu'il a trouvé sur internet. Il souhaite que Nadia lui indique de quel type d'approvisionnement il s'agit et quels en sont les avantages :

Informations locales

Annonce travaux de nuit

Dans la nuit de lundi à mardi, (17/18 juin) jusqu'à celle de mercredi/jeudi (19/20 juin) des éléments de protection contre le bruit seront installés le long de la voie ferrée dans la zone Avenue de la Gare en direction d'Yverdon-les-Bains. Les éléments d'insonorisation sont acheminés en continu sur le chantier à l'aide de camions en fonction de l'avancée du chantier. Ces travaux sont inévitablement bruyants. Nous nous efforçons de limiter autant que possible les nuisances occasionnées et vous remercions de votre compréhension.

Vous recevez 1 point pour le bon type d'approvisionnement et 1 point pour chacun des deux avantages (mot-clé), soit un total de 3 points.

A quel type d'approvisionnement correspond ce type de livraison ?

--

Quels sont les avantages de ce type d'approvisionnement pour cette situation ?

• _____

• _____

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

b. Ensuite Luca demande à Nadia quels sont les autres types d'approvisionnement et pour quels produits de la gamme d'un concessionnaire automobile ils sont utilisés.

Pour 2 autres types d'achats vous recevez 0.5 point par type d'achat, et pour chaque exemple de marchandise 1 point, total 3 points.

Type d'achats	Exemple de biens pour le garage Lachat & Luisier SA

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 3

10 points

1.1.4.3.1 Calcul des prix (C3)

Situation initiale

Le récent différent commercial entre les Etats-Unis et la Chine affecte également l'industrie sidérurgique en Europe et en Suisse. C'est pourquoi la société SteelTech à Reconvilier doit recalculer les prix de vente pour l'exportation de ses divers produits en acier.

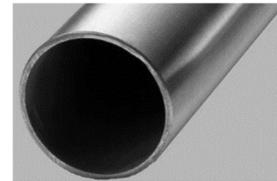
Votre formatrice vous a chargé de calculer les prix de vente catalogue pour les deux produits en acier « profilé de construction » et « tube en acier »

Profilé de construction



Longueur : 3 m
Poids : 63 kg par mètre

Tube en acier



Longueur : 6 m
Poids : 0.942 kg par mètre

Tâche

a. Calculez d'abord le prix d'achat pour les deux produits en acier. La tonne d'acier coûte actuellement CHF 577.00.

Pour le calcul du prix d'achat par unité, y compris la méthode de calcul et l'arrondi correct à 2 chiffres, vous recevez 2 points pour chaque produit soit un total de 4 points.

	Profilé de construction	Tube en acier
Méthode de calcul		
Prix de revient par unité, arrondi	CHF	CHF

Nombre de points obtenus par page

b. Transférez maintenant les prix d'achat calculés dans le schéma de calcul correspondant ci-dessous et créez le calcul complet pour chaque produit en acier. Présentez vos calculs de manière compréhensible et détaillée (pourcentages, résultats intermédiaires). Arrondissez les résultats finaux à deux décimales près.

Pour la calculation du prix de vente, les informations suivantes sont connues :

Données	Profilé de construction	Tube en acier
Frais généraux	30 %	25 %
Bénéfice net	15 %	20 %
Douane (frais de vente spéciaux)	25 %	25 %
Rabais revendeurs	23 %	25 %

Pour la calculation correcte et compréhensible du prix de vente catalogue de chaque produit en acier vous recevez 3 points, soit un total de 6 points.

Profilé de construction					CHF
Prix d'achat à l'unité	100 %				
+ Frais généraux					
= Prix de revient	→				
+ Bénéfice net					
= Prix net		→			
+ Frais de vente spéciaux					
= Prix revendeurs			→		
+ Rabais revendeurs					
= <u>Prix catalogue (sans TVA)</u>					

Tube en acier					CHF
Prix d'achat à l'unité	100 %				
+ Frais généraux					
= Prix de revient	→				
+ Bénéfice net					
= Prix net		→			
+ Frais de vente spéciaux					
= Prix revendeurs			→		
+ Rabais revendeurs					
= <u>Prix catalogue (sans TVA)</u>					

Nombre de points obtenus par page

Etude de cas 1

Agiton

Agiton Coopération SA
Import + Export
Balexert
Avenue Louis Casar 27
1211 Genève
022 758 56 89
www.agiton.com

Entreprise

La société **Agiton Coopération SA**, une entreprise spécialisée dans l'import et l'export de spécialités asiatiques est basée à Genève. Sa clientèle se compose de revendeurs suisses et étrangers.

Situation initiale

En tant qu'apprenti/e, vous êtes actuellement responsable de l'importation de sauce soja en provenance de Hongkong.

De plus, vous faites partie, votre formatrice pratique, Magali Monin, et vous-même, du groupe de projet « extension de la gamme non-food ». La direction prévoit d'importer des perles de culture de Chine et des textiles en coton d'Asie.

Tâche 4

4 points

Objectif détaillé 1.1.1.4.1 Moyens de transport et emballage (C3)

Situation initiale

Actuellement, vous organisez l'import de 20 palettes de sauce soja pour le secteur food depuis Hongkong en Suisse.

Tâche

a. Choisissez le moyen de transport idéal pour l'importation de la sauce soja. Nommez 2 arguments (mot-clé) en faveur de ce moyen de transport. Indiquez également 1 document d'accompagnement obligatoire pour la sauce soja.

Vous recevez 0.5 point pour 1 moyen de transport approprié, 0.5 point pour chaque argument et pour 1 document d'accompagnement correct 1 point, total 2.5 points.

Moyen de transport	
Arguments en faveur de ce moyen de transport	<ul style="list-style-type: none">• _____• _____
Document d'accompagnement obligatoire	

b. De plus, un échantillon de perles de culture est importé de Hongkong. Réfléchissez quel moyen de transport serait idéal. Nommez 2 arguments sous forme de mots-clés qui justifient votre choix.

Pour un moyen de transport approprié, vous recevez 0.5 point, pour les 2 arguments, chacun 0.5 point, total 1.5 point.

Moyen de transport	
Arguments en faveur de ce moyen de transport	<ul style="list-style-type: none">• _____• _____

Tâche 5

5 points

Objectif détaillé 1.1.1.5.4 Risques/instruments de garantie de paiement (C2)

Situation initiale

Vous préparez ensuite les documents nécessaires à l'importation de la sauce soja.

Tâche

a. De votre point de vue, sélectionnez l'instrument de garantie de paiement idéal pour l'importation de la sauce soja à l'aide d'une croix. Justifiez votre décision à l'aide d'un argument.

Vous recevez 2 points pour la sélection de l'instrument de garantie de paiement avec un argument sous forme de mot-clé.

Choix des instruments sécurisant le paiement		Argument pour cet instrument sécurisant le paiement
L'accréditif (L/C : Letter of credit)		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____ _____
L'encaissement documentaire		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____ _____
Garantie bancaire		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____ _____

Nombre de points obtenus par page

Points

b. Votre formatrice vous demande de dresser une liste des risques possibles lors de l'importation des perles de culture. Cochez les 2 risques dont vous êtes convaincu/e qu'ils représentent les plus grands risques possibles lors de l'importation des perles de culture. Décrivez votre choix avec un exemple concret par risque.

Vous recevez 0.5 point pour chaque risque correct et 1 point pour chaque exemple adapté, total 3 points.

Risques à l'importation		Exemples concrets pour les perles d'élevage
Risque environnemental		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____
Risque lors du transport		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____
Risque lié au taux de change		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____
Risque de qualité		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____
Risque de douane		<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____

Nombre de points obtenus par page

Tâche 6

3 points

Objectif détaillé 1.1.1.5.5 Clauses internationales de commerce (Incoterms 2010) (C3)

Situation initiale

Le contrat d'approvisionnement avec le fournisseur de la sauce soja est presque prêt. La seule chose qui doit encore être définie est la clause commerciale internationale pour le transport. (Incoterms).

Tâche

a. Veuillez cocher ci-dessous quel incoterm est le plus avantageux pour l'acheteur **Agiton SA** et donnez sa signification.

Pour un choix adapté, vous recevez 0.5 point, pour la signification de l'Incoterm 0.5 point, total 1 point.

Choix Incoterm		L'Incoterm choisi signifie :
FOB	<input type="checkbox"/>	
EXW	<input type="checkbox"/>	
FCA	<input type="checkbox"/>	

b. A l'aide d'une phrase entière, nommez un avantage et un inconvénient de l'Incoterm pour la société **Agiton SA**.

Vous recevez 1 point par avantage / inconvénient dans une phrase complète, total 2 points.

Avantage pour l'acheteur (<i>Agiton SA</i>)	Inconvénient pour l'acheteur (<i>Agiton SA</i>)
• _____ _____ _____ _____ _____ _____	• _____ _____ _____ _____ _____ _____

Nombre de points obtenus par page

Tâche 7

6 points

Objectif détaillé 1.1.2.2 Mener des entretiens client (C5)

Situation initiale

Un fournisseur potentiel a été trouvé pour l'importation des perles de culture : Julien Thorens, un Suisse expatrié, gère une ferme perlière à Hongkong. **Agiton SA** aimerait recevoir de sa part de plus amples informations sur le thème de la protection de l'environnement dans son exploitation perlière.

Tâche

Formulez 4 questions possibles que vous poseriez au fournisseur potentiel, Julien Thorens, relatives à la protection de l'environnement et l'utilisation durable des ressources.

Pour chaque question correcte formulée dans une phrase vous recevez 1.5 point, total 6 points.

Questions possibles protection de l'environnement / utilisation durable des ressources

• _____ _____ _____
• _____ _____ _____
• _____ _____ _____
• _____ _____ _____

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 8

3 points

Objectif détaillé 1.1.3.2.1 Gestion de la qualité (C2)

Situation initiale

Julien Thorens est bien conscient que la clientèle suisse a des standards de qualité élevés. Il veut garantir l'assurance qualité dans sa propre entreprise. Il envisage donc de mettre en place un système de management de la qualité adapté à ses besoins.

Tâche

Décrivez 2 avantages concrets pour Julien Thorens si un système de gestion de la qualité est introduit dans l'entreprise.

Vous recevez 1.5 point par avantage correct sous forme de mot-clé, total 3 points

Avantages grâce à l'introduction d'un système de gestion de la qualité
<ul style="list-style-type: none">• _____ _____
<ul style="list-style-type: none">• _____ _____

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 9

10 points

Objectif détaillé 1.1.1.1 Gérer le matériel, les marchandises ou les prestations de service (C5)

Situation initiale

Agiton SA a sélectionné deux fabricants pour le projet « Tissus de coton d'Asie » : l'un de l'Inde et l'autre du Bangladesh.

Afin de garantir des standards élevés de fabrication équitable, une évaluation des fournisseurs doit être effectuée. Outre le prix (pour **Agiton SA** le prix n'est pas au premier plan mais fait partie de l'évaluation) **Agiton SA** veut surtout se faire une idée de la manière dont les éventuels fabricants intègrent les aspects sociaux et écologiques dans la production. Selon **Agiton SA** le travail des enfants ne devrait être possible que dans une mesure limitée ; la production devrait être contrôlée et certifiée comme étant écologique.

On dispose des données suivantes sur les deux fabricants :

Clothing India Ltd., Inde

Clothing India Ltd. est une entreprise de 70 employés.

Des directives strictes s'appliquent au travail des enfants : âge minimum de 12 ans, scolarité obligatoire.

Clothing India Ltd. gère sa propre école gratuite pour les enfants des employés.

La matière première (coton) de tous les textiles est plantée dans nos propres plantations certifiées biologiques. Le respect des normes est garanti.

Aucun pesticide n'est utilisé. Par conséquent, les plants de coton sont plus sensibles aux nuisibles.

Si les mauvaises récoltes sont dues à des influences environnementales ou à une invasion de nuisibles, il faut s'attendre à des augmentations de prix jusqu'à deux fois plus élevées.

Bangladesh Textile Ltd., Bangladesh

Bangladesh Textile Ltd. est dirigée depuis 3 générations par une famille de notables dans une petite ville.

L'entreprise compte 240 employés et est l'un des plus importants employeurs de la région.

Aucune information précise n'est donnée sur le travail des enfants.

Les enfants des employés peuvent fréquenter l'école publique du village.

Les plantations de coton sont dispersées, il est donc difficile de contrôler les normes biologiques et de garantir leur conformité.

L'installation de traitement des eaux usées de la teinturerie est construite selon les normes écologiques les plus strictes.

Le prix au kilo est stable, il n'augmente que dans des cas exceptionnels.

Tâche

a. A la page suivante, créez une analyse coûts/avantages sous la forme d'une évaluation des fournisseurs avec 4 critères de sélection pertinents. Pondérez les critères et évaluez les critères sélectionnés sur une échelle de 1 à 3, puis calculez la valeur d'utilité des deux fabricants.

Vous recevrez un total de 7 points pour une évaluation correcte, compréhensible et pertinente des fournisseurs.

Nombre de
points
obtenus
par page

Points

Analyse coûts/avantages

Critères	Pondération en %	Clothing India Ltd.		Bangladesh Textile Ltd.	
		Evaluation	Calcul des points	Evaluation	Calcul des points
Total	100 %				

b. Recommandez un fabricant à l'équipe de projet en fonction des résultats de l'évaluation des fournisseurs. Justifiez votre choix.

Pour une proposition de recommandation avec justification crédible avec 2 arguments en phrases entières vous recevrez 3 points.

Recommandation Fabricant	
Justification	• _____ _____

	• _____ _____

Nombre de points obtenus par page

Etude de cas 2



Happy Home SA
Rue de Bourgogne 100
3280 Morat
Tel. 026 670 70 70
Fax 026 670 70 79
www.happy-home.ch
info@happy-home.ch

Entreprise

La société Happy Home SA est un magasin spécialisé situé dans la périphérie de Morat. Elle offre des meubles et des accessoires pour la maison à des prix abordables.

Dans le service du personnel de Happy Home SA travaillent la directrice du personnel, Mélanie Dubois, l'assistant au service du personnel, Dario Futuro, qui est également votre formateur pratique et une collaboratrice.

Situation initiale

Vous êtes apprenti/e en dernière année auprès de Happy Home SA et vous êtes actuellement engagé/e au service du personnel.

Dans 6 mois, le responsable d'équipe du département literie prendra sa retraite. Le service du personnel recrute actuellement son/sa successeur/e. D'ailleurs, quelques candidatures ont déjà été reçues.

Tâche 10

8 points

1.1.5.1.1 Bases de l'administration du personnel (C3)

Situation initiale

Vous entendez une discussion entre Mélanie Dubois et Dario Futuro. Dario Futuro est d'avis que les postulations sous forme de papier sont dépassées et qu'elles devront être transmises par voie électronique dans le futur. Mélanie Dubois, au contraire, est d'avis qu'une candidature envoyée sur papier est plus convaincante.

Tâche

Dans le tableau ci-dessous, donnez 2 arguments pour chacune des formes de postulation (papier / électronique) que les deux personnes pourraient utiliser dans leur discussion.

Pour chaque argument pertinent formulé de manière compréhensible dans une phrase complète, vous recevez 2 points, total 8 points.

Arguments en faveur du maintien de la candidature sous forme papier	Arguments pour l'introduction de la candidature sous forme électronique
<ul style="list-style-type: none"> • _____ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • _____ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<ul style="list-style-type: none"> • _____ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> • _____ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Nombre de points obtenus par page

Tâche 11

4 points

1.1.7.2 Administrer les données et les documents (C3)

Situation initiale

Happy Home SA doit garantir que les dossiers de candidature sont protégés contre les accès non autorisés.

Tâche

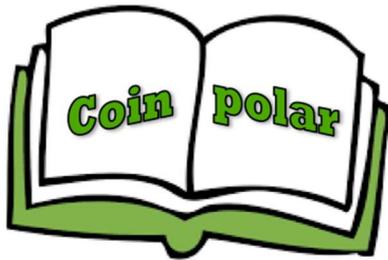
Dans le tableau suivant, énumérez 2 mesures que Happy Home peut mettre en place pour s'assurer que les dossiers de candidature sont protégés contre les accès non autorisés, tant pour les dossiers sous forme papier que pour les dossiers sous forme électronique.

Pour chaque mesure pertinente et réalisable sous forme de mots-clés vous recevez 1 point, total 4 points.

Sécurité des dossiers de candidature sous forme papier	Sécurité des dossiers de candidature sous forme électronique
<ul style="list-style-type: none"> • _____ 	<ul style="list-style-type: none"> • _____
<ul style="list-style-type: none"> • _____ 	<ul style="list-style-type: none"> • _____

Nombre de points obtenus par page

Etude de cas 3



Coin Polar Sàrl
Avenue de la Gare 25
2013 Colombier
Tel. 032 841 43 43
www.coin-polar.ch
contact@coin-polar.ch

Entreprise

Le « Coin Polar » est une petite librairie spécialisée dans les romans policiers francophones pour adultes et est située dans une maison mitoyenne de deux étages au centre de Colombier.

Madame Danièle Brun est la propriétaire et directrice du « Coin Polar ». Vous êtes apprenti/e employé/e de commerce en dernière année de formation auprès du « Coin Polar ».

Situation initiale

Le « Coin Polar » dispose d'une clientèle fidèle de la région.

Depuis quelques années, le « Coin Polar » est de plus en plus concurrencé par le commerce en ligne et la vente de e-books. Afin de garantir la survie du « Coin Polar », Danièle Brun souhaite fidéliser les clients existants de l'entreprise ainsi qu'en gagner de nouveaux.

Tâche 13

8 points

1.1.2.3 Gérer les informations clients (C4)

Situation initiale

Il est important pour Danièle Brun de fidéliser la clientèle actuelle. Dans ce but, elle souhaite mieux connaître ses clients et leurs préférences.

Jusqu'à présent, la librairie ne disposait que de fiches individuelles sur lesquelles étaient enregistrées les coordonnées de quelques clients ainsi que leurs commandes.

Tâche

Danièle Brun vous demande de créer dans Excel un fichier clients, afin de pouvoir collecter systématiquement dans le futur les informations sur sa clientèle.

a. Enumérez 6 informations que vous voulez enregistrer ou apprendre au sujet de vos clients et qui doivent être enregistrées dans le fichier clients.

Pour chaque information pertinente, vous recevez 0.5 point, total 3 points.

Informations dans le fichier clients	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
---	--

b. Comme le « Coin Polar » n'a presque aucune information nécessaire, Danièle Brun souhaite que vous trouviez un moyen de les obtenir.

Choisissez 2 des informations que vous avez précédemment listées dans l'exercice a. et formulez une proposition concrète pour obtenir ces informations. Chaque proposition ne peut être mentionnée qu'une seule fois.

Pour chaque proposition concrète et pertinente avec des mots-clés, vous recevez 1 point, total 2 points.

Informations clients	Propositions concrètes pour l'obtention des informations
	_____ _____
	_____ _____

Nombre de points obtenus par page

Points

c. Comment est-ce que le « Coin Polar » pourrait utiliser ces nouvelles données à l'avenir ?
Nommez 3 indicateurs que le « Coin Polar » pourrait déterminer à partir du nouveau fichier clients.
Pour chaque indicateur concret, vous recevez 1 point, total 3 points.

Indicateurs possibles du fichier clients	<ul style="list-style-type: none">• _____ • _____ • _____
---	---

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 14

10 points

1.1.4.2.1 Marketing (C5)

Situation initiale

Le « Coin Polar » ne veut pas uniquement fidéliser sa clientèle existante, il souhaite également gagner de nouveaux clients.

Danièle Brun vous demande de réfléchir à ce que le « Coin Polar » pourrait offrir de plus pour attirer de nouveaux clients dans la librairie. Vous devez être attentifs à ce que les idées soient en rapport avec le « Coin Polar » et qu'elles se différencient les unes des autres.

Tâche

a. Enumérez 4 idées avec lesquelles l'assortiment actuel du « Coin-Polar » peut être élargi ou quelles prestations de services supplémentaires peuvent être proposées.

Pour chaque idée concrète vous recevez 1 point, total 4 points.

Idées pour élargir l'assortiment ou prestations de services supplémentaires	<ul style="list-style-type: none">• _____• _____• _____• _____
--	---

Nombre de points obtenus par page

Points

b. Danièle Brun décide dorénavant d'organiser un apéritif « soirée mystères » à la librairie chaque trimestre.

Enumérez 4 moyens publicitaires que vous proposez à Danièle Brun afin d'attirer l'attention sur cet événement. Précisez où vous allez placer cette mesure. Le moyen publicitaire et le support promotionnel ne peuvent être utilisés qu'une seule fois.

Pour chaque moyen publicitaire y compris le support, vous recevez 1.5 point, total 6 points.

Moyen publicitaire	Support promotionnel

Nombre de
points
obtenus
par page

Tâche 15

9 points

1.1.7.3 Organiser des séances et des manifestations (C5)

Situation initiale

Dans un mois a lieu le premier événement « soirée mystères », la manifestation est déjà complète.

Danièle Brun lira à haute voix le premier roman policier qu'elle a écrit, les invités devront chercher des indices dans la librairie et trouver l'auteur du crime. Des boissons et apéritifs seront servis aux invités.

Vous recevez la tâche suivante : élaborer une check-list pour cet événement « soirée mystères ».

Tâche

Nommez à chaque fois 3 différentes tâches qui doivent être réalisées avant – pendant – après l'événement.

Pour chaque tâche significative et compréhensible vous recevez 1 point, total 9 points.

	Tâches ...
...durant la préparation	- _____ - _____ - _____
...durant l'événement	- _____ - _____ - _____
... après l'événement	- _____ - _____ - _____

Nombre de points obtenus par page